

Facts & Figures der Engadin St. Moritz Tourismus AG

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Pontresina
Celerina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf

Inhaltsverzeichnis

1 Lage	4
2 Geografische Angaben	4
3 Ständige Wohnbevölkerung pro Gemeinde (Jahr 2020)	5
4 Sprache	5
5 BIP Region Maloja (Quelle: Amt für Wirtschaft und Tourismus – Kanton Graubünden)	5
6 Wertschöpfung Tourismus (Quelle: Schweizer Tourismus-Verband)	5
7 Bundessteuerertrag im Oberengadin (Quelle: Botschaft Heft – Kanton Graubünden)	5
8 Beschäftigte im Engadin (Quelle: STATENT 2019)	6
9 Beschäftigte nach Sektor	6
10 Logiernächte Hotellerie	6
11 Total Logiernächte nach Inland/Ausland (Sommer 2021)	8
12 Total Logiernächte nach Inland/Ausland (Sommer 2020)	8
13 Total Logiernächte nach Inland/Ausland (Winter 2020/21)	8
14 Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	8
15 Übersicht der Hotels	9
15.1 Unterteilung nach Sternen (01.06.2022)	9
16 Anzahl Hotelbetten im gesamten Tal (2021)	9
17 Anzahl Hotelbetten nach Orten (2021)	9
18 Gästeherkunft Volumenmärkte (Hotellerie)	9
19 Ferienwohnungen (mit Präsenz auf Webseite engadin.ch)	10
20 Privatzimmer	10
21 Gruppenunterkünfte	10
22 Berghütten	10

23 Campingplätze	10
24 Restaurants	10
25 Museen	11
26 Galerien	11
27 Bibliotheken	11
28 Kino	11
29 Casino	11
30 Sommer	11
31 Winter	12
32 Sommer	13
33 Winter	13
34 Die Bergbahnunternehmen	13
35 Bahn	14
36 Auto	14
37 Autoverlad	14
38 Flughafen-Transfer	14
39 Flugzeug	14
40 Separate Positionierung von St. Moritz und Engadin	16
41 Die bearbeiteten Märkte	17
42 Strategische Geschäftsfelder	17

Allgemeine Informationen über das Engadin

1 Lage

- 57 km langes Hochtal auf 1'800 m ü. M.
- Liegt im Süden des Kantons Graubünden, zieht sich von Maloja entlang des Inns an die Oberengadiner Seenplatte bis Brail
- Neben dem mächtigsten Gletscher der Ostalpen, dem Morteratsch, und dem einzigen Viertausender der Ostalpen, dem Piz Bernina (4'049 m ü. M..) liegt hier die Quelle des Inns. Der Fluss entspringt auf dem Pass Lunghin (2'484 m ü. M.) aus einer dreiteiligen Wasserscheide.
- Gletschervorkommen machen das Tal zu einem wichtigen Wasserlieferanten für Europa
- Angrenzende Regionen: Engadin Scuol Samnaun Val Müstair, Val Poschiavo, Bergell
- 11 Kreisgemeinden (Sils i.E./Segl, Silvaplana, St. Moritz, Celerina/Schlarigna, Pontresina/Puntraschigna, Samedan, Bever, La Punt Chamues-ch, Madulain, Zuoz und S-chanf)

2 Geografische Angaben

- Fläche: 764 km²
- Talhöhe von 1'660 bis 1'800 m ü. M.
- Tiefster Punkt S-chanf 1'660 m ü. M.
- Höchster Punkt Piz Bernina 4'049 m ü. M.

Bevölkerung

3 Ständige Wohnbevölkerung pro Gemeinde (Jahr 2020)

(Quelle: Webseite des Kantons Graubünden / Bevölkerungsstand)

Total Kreis Oberengadin	16'738
Total Inkl. Maloja	18'294
Sils	715
Silvaplana	1'121
St. Moritz	4'945
Celerina	1'484
Pontresina	2'178
Samedan	2'923
Bever	584
La Punt Chamues-ch	686
Madulain	206
Zuoz	1'199
S-chanf	697
Maloja	1'556

4 Sprache

- Rätoromanisch und Deutsch sind die beiden Amtssprachen
- Im Oberengadin (Sils bis S-chanf) wird der rätoromanische Dialekt Puter gesprochen
- In Maloja wird neben Deutsch auch Italienisch gesprochen

Wirtschaft

5 BIP Region Maloja (Quelle: Amt für Wirtschaft und Tourismus – Kanton Graubünden)

Nominales BIP zu laufenden Preisen: 1'863'479'887 CHF (Jahr 2018)

Anteil am kantonalen BIP in Prozent: 12.8% (Jahr 2018)

6 Wertschöpfung Tourismus (Quelle: Schweizer Tourismus-Verband)

Im Jahr 2019 hat der Tourismus knapp 47 Milliarden Franken Umsatz generiert. Davon stammen 55,8 Prozent von übernachtenden Gästen.

Die drei Tourismusprodukte Beherbergung, Verpflegung und Transport von Touristen sind für 62,1 Prozent der gesamten touristischen Wertschöpfung verantwortlich.

7 Bundessteuerertrag im Oberengadin (Quelle: Botschaft Heft – Kanton Graubünden)

Kreis Oberengadin (Steuerjahr 2017 – ohne Maloja):

Gewinnsteuer: 7'525'631 CHF

8 Beschäftigte im Engadin (Quelle: STATENT 2019)

Total Kreis Oberengadin	16'383
Total inkl. Maloja	17'321
Sils i. E.	872
Silvaplana	936
St. Moritz	7'354
Celerina	919
Pontresina	1'820
Samedan	2'749
Bever	316
La Punt Chamues-ch	263
Madulain	73
Zuoz	811
S-chanf	270
Maloja	938

9 Beschäftigte nach Sektor

Land- und Forstwirtschaft	337	(1.95%)
Industrie und produzierendes Gewerbe	2'583	(14.97%)
Dienstleistungsbetriebe	14'332	(83.07%)

Logiernächte (Quelle: Bundesamt für Statistik)

10 Logiernächte Hotellerie

Sommer 2021

Total Engadin St. Moritz	835'441
Maloja	17'310
Sils	128'475
Silvaplana	45'716
St. Moritz	311'732
Celerina	57'618
Pontresina	195'753
Samedan	24'299
Bever	13'948
La Punt Chamues-ch	4'073
Madulain	1'217
Zuoz	31'216
S-chanf	3'689

Jahr 2021 (durch Corona-Pandemie beeinflusst)

Total Engadin St. Moritz	1'516'025
Maloja	34'206

Sils	213'367
Silvaplana	96'264
St. Moritz	586'198
Celerina	109'548
Pontresina	332'983
Samedan	43'396
Bever	26'842
La Punt Chamues-ch	7'606
Madulain	2'498
Zuoz	56'006
S-chanf	6'212

Sommer 2020

Total Engadin St. Moritz	770'784
Maloja	17'737
Sils	118'266
Silvaplana	47'583
St. Moritz	263'143
Celerina	57'526
Pontresina	185'360
Samedan	24'828
Bever	14'783
La Punt Chamues-ch	4'464
Madulain	3'070
Zuoz	29'685
S-chanf	3'622

Winter 2020/21 (durch Corona-Pandemie beeinflusst)

Total Engadin St. Moritz	626'958
Maloja	16'844
Sils	81'761
Silvaplana	48'834
St. Moritz	235'596
Celerina	48'379
Pontresina	132'163
Samedan	20'118
Bever	13'061
La Punt Chamues-ch	3'419
Madulain	1'176
Zuoz	23'237
S-chanf	2'276

Jahr 2020 (durch Corona-Pandemie beeinflusst)

Total Engadin St. Moritz	1'448'430
Maloja	32'229

Sils	202'924
Silvaplana	87'004
St. Moritz	574'003
Celerina	108'170
Pontresina	304'733
Samedan	44'965
Bever	25'384
La Punt Chamues-ch	6'893
Madulain	3'960
Zuoz	51'794
S-chanf	5'437

11 Total Logiernächte nach Inland/Ausland (Sommer 2021)

CH-Gäste: 79.94%

Ausländische Gäste: 20.06%

12 Total Logiernächte nach Inland/Ausland (Sommer 2020)

CH-Gäste: 79.74%

Ausländische Gäste: 20.24%

13 Total Logiernächte nach Inland/Ausland (Winter 2020/21)

CH-Gäste: 66.9%

Ausländische Gäste: 33.1%

14 Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

Sommer 2021

3.29 Nächte

Sommer 2020

3.2 Nächte

Winter 2020/21

3.4 Nächte

Jahr 2019

3.4 Nächte

Hotellerie

15 Übersicht der Hotels

Total Hotels: 138 (01.06.2022)

15.1 Unterteilung nach Sternen (01.06.2022)

5-Sterne: 10

4-Sterne: 26

3-Sterne: 41

2-Sterne: 3

nicht klassifiziert oder keine Angabe: 58

16 Anzahl Hotelbetten im gesamten Tal (2021)

Total Betten: 11'562

5-Sterne: 2'082

4-Sterne: 3'182

3-Sterne: 3'249

2-Sterne: 734

nicht klassifiziert oder keine Angabe: 2'315

17 Anzahl Hotelbetten nach Orten (2021)

Maloja	367
Sils i. E.	1'383
Silvaplana	660
St. Moritz	5'511
Celerina	868
Pontresina	1'940
Samedan	537
Bever	211
La Punt Chamues-ch	70
Madulain	26
Zuoz	382
S-chanf	34

18 Gästeherkunft Volumenmärkte (Hotellerie)

Sommer 2020

79.74% Schweiz
8.07% Deutschland
1.85% Italien
10.34% andere Märkte

Winter 2020/21

66.9% Schweiz
8.5% Deutschland
1.9% Italien
22.7% andere Märkte

Parahotellerie

19 Ferienwohnungen (mit Präsenz auf Webseite engadin.ch), per 29.6.2022

Anzahl Ferienwohnungen	1'691
- davon online buchbar	697
Anzahl Betten in Ferienwohnungen	6'805

20 Privatzimmer

	Sommer	Winter
Anzahl Privatzimmer	8	8

21 Gruppenunterkünfte

Anzahl Gruppenunterkünfte	22	22
---------------------------	----	----

22 Berghütten

Anzahl Berg- & Ausflugsrestaurants	75	57
Anzahl Alphütten	8	0
Anzahl Berghütten und SAC-Hütten	9	0
Insgesamt	88	57

23 Campingplätze

Anzahl Campingplätze	8	3
----------------------	---	---

Gastronomie

24 Restaurants

25 Spitzenrestaurants mit 9 Michelin-Sternen und 390 Gault Millau-Punkten.

Kultur

25 Museen

Total 27 Museen inkl. Nationalparkzentrum

26 Galerien

Insgesamt 70 Galerien

27 Bibliotheken

Insgesamt 12 Bibliotheken

28 Kino

- Kino Rex, Pontresina
- Kino im Hotel Castell, Zuoz
- Autokino St. Moritz Drive-In

29 Casino

- Casino St. Moritz Bad (B-Casino)

Sportangebote

30 Sommer

Wanderwege	580 km
Klettersteige	2 (Piz Trovat (2 Routen), La Resgia)
Klettergärten	23
Mountainbike-Trails	400 km (leicht, mittel, schwer)
Inlineskate-Strecke	14 km
Nordic Walking-Trails	225 km
18-Loch-Golfplatz	2 (Zuoz-Madulain und Samedan)
9-Loch-Golfplatz	1 (beim Kulm Hotel, St. Moritz)
6 Greens mit Driving Range	1 (beim Romantik Hotel Margna, Sils)
Beliebte Badeseen	5 Lägh da Cavloc (bei Maloja) Lej Nair und Lej Marsch (bei St. Moritz Bad) Lej da Staz (zwischen St. Moritz und Celerina) Golfseen (Samedan)
Hochseilgarten	2 (Pontresina, S-chanf)
Hochtouren und Bergsteigen	Diverse Angebote (Bergsteigerschule Pontresina)
Wassersport	Kitesurfen, Windsurfen, Segeln, Stand Up Paddling, Fischen, Kanu und Kajak auf den Engadiner Seen

31 Winter

Höhenlage Schneesportgebiete	1'716 - 3'303 m ü. M.
Total Abfahrten	88, wovon: 20% leicht 70% mittel 10% schwer
Nachtpisten	4,2 km Corvatsch (Längste beleuchtete Nachtskipiste der Schweiz) 0.5 km Skilift Survih, Samedan 0.5 km Languard, Pontresina
Längste Abfahrt	10 km Gletscherabfahrt (Diavolezza-Morteratsch)
Vollmondabfahrten	5 km Piste Diavolezza Berg/Diavolezza Tal
Freeride	Alpine Safety Center, Diavolezza Freeridegebiete: Lagalb nach La Rösa Val Arlas auf der Diavolezza
Pisten für Variantenfahrer	Georgi (Corvatsch) Sass Corviglia (Corviglia) Collinas (Diavolezza)
Grosse Skigebiete	4 (Corviglia, Corvatsch, Diavolezza/Lagalb, Zuoz)
Snow Parks	3 (Corviglia, Zuoz und Corvatsch)
Halfpipes	1 (Superpipe 6,8m/22ft im Snowpark Corvatsch)
Sneesportschulen	10 Swiss Snowsports und zahlreiche private
Langlaufloipen	Bis zu 220 km präparierte Loipen (Skating und klassisch), 3.5 km Nachtloipen in St. Moritz (Skating) und Pontresina (Skating)
Winterwanderwege	140 km
Schlittelbahn	4,2 km auf Muottas Muragl mit 718 m Höhendifferenz; dazu 6 kleinere Schlittelwege. Total 14 km Schlittelwege
Natureisbahnen	13 (davon 1 Eisweg in Madulain)
Snowkite	Silvaplannersee, Lago Bianco

Bergbahnen

32 Sommer

4 Bergbahnunternehmen

Anzahl Anlagen

13 Anlagen

6 Luftseilbahnen, 1 Gondelbahn, 3
Standseilbahnen, 3 Sesselbahnen

33 Winter

10 Bergbahnunternehmen

Anzahl Anlagen

58 Anlagen

7 Luftseilbahnen, 3 Standseilbahnen,
1 Gondelbahn

21 Sesselbahnen, 26 Skilifte (8 Anfängerlifte)

Beförderungskapazität

65'000 Personen / h

34 Die Bergbahnunternehmen

- Engadin St. Moritz Mountains AG*, St. Moritz (Gebiete Corviglia, Muottas Muragl)
- Corvatsch AG*, Silvaplana (Gebiete Corvatsch, Furtschellas, Diavolezza/Lagalb)
- Sessel- und Skilifte AG*, Pontresina
- Sessel- und Skilifte Zuoz AG, Zuoz
- Skilift Müsella AG, La Punt
- Skiliftgenossenschaft Survìh, Samedan
- Skilift Aela Maloja AG, Maloja
- Skilift Cristins, Silvaplana
- Skilift S-chanf-Bügl, S-chanf

*auch Sommerbetrieb

Anreise

35 Bahn

Ab Zürich HB in 3 Std., 18 Min. nach St. Moritz. Rhätische Bahn (RhB) ab Chur

Ab Tirano mit Bernina-Express in 2 Std., 22 Min. nach St. Moritz

36 Auto

Zürich - St. Moritz	200 km	3 Stunden
Milano - St. Moritz	175 km	3 Stunden
München - St. Moritz	280 km	4 Stunden
Basel - St. Moritz	280 km	4 Stunden

Bei Schneetreiben ist eine Überfahrt über die Pässe nur mit Ketten oder 4x4-Fahrzeugen gestattet.

37 Autoverlad

Autoverlad Vereina (Klosters Selfranga - Sargliains)

38 Flughafen-Transfer

Kleinbus-Services an Flughäfen Milano-Malpensa, Milano-Linate, Bergamo, Zürich Kloten, Basel-Mulhouse.

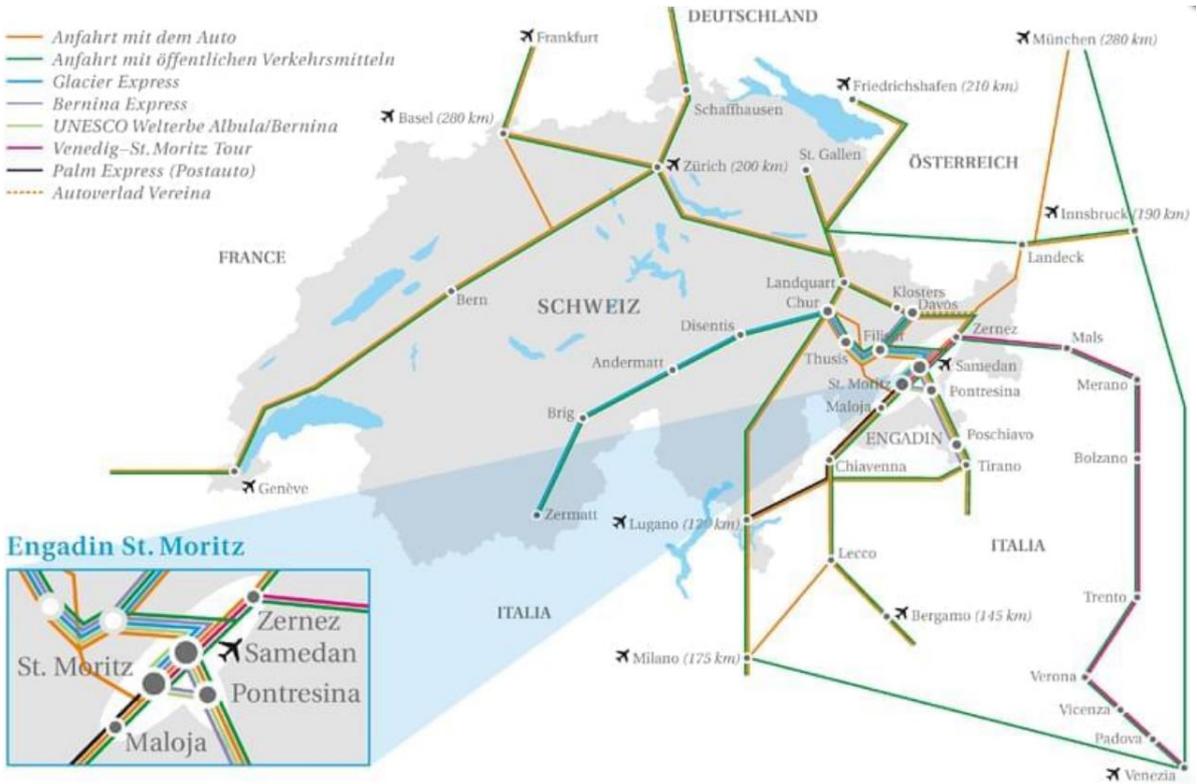
Frequenz:	auf Anfrage
Route:	Milano – St. Moritz – Milano Zürich – St. Moritz – Zürich
Kontakt:	www.engadin-stmoritz-express.com

39 Flugzeug

Anreise per Auto ab Flughafen

Zürich	215 km
Basel	290 km
Lugano	180 km
Genf	480 km
München	280 km
Frankfurt	590 km
Friedrichshafen	210 km
Innsbruck	190 km
Milano	175 km
Bergamo	195 km

Vom Engadin Airport bestehen Flugverbindungen zu den internationalen Flughäfen von Zürich, Genf, Basel, Milano und München. Ebenso werden Air Taxi-Verbindungen zu vielen anderen nationalen und internationalen Destinationen unterhalten.



Touristische Strategie

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) ist für die Vermarktung des Oberengadins von Maloja bis S-chanf verantwortlich. Sie hat am 1. Januar 2018 die bisherigen Aufgaben der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz aufgrund der Auflösung der politischen Kreise im Kanton Graubünden und damit ihrer ursprünglichen Trägerschaft übernommen. Die gemeinsame Tourismusvermarktung entstand 2007 aus dem Zusammenschluss der Tourismusorganisationen der 11 Oberengadiner Kreisgemeinden. Unter Einbezug von Partnern, Einheimischen und Gästen hat der Verwaltungsrat der ESTM AG einen Strategieprozess lanciert und die bisherige Strategie aus dem Jahr 2006 überprüft. Die neue Strategie der ESTM AG ist am 1. Januar 2018 in Kraft getreten.

Im Durchschnitt arbeiten rund 60 Mitarbeiter bei der Engadin St. Moritz Tourismus AG.
Geschäftsleitung: Jan Steiner, Marijana Jakic und Thomas Rechberger (CFO)

40 Separate Positionierung von St. Moritz und Engadin

Aufgrund der neuen Strategie werden die Marken St. Moritz und Engadin separat positioniert und von dafür zuständigen Teams getrennt vermarktet, da die Reisemotive für St. Moritz und das Engadin unterschiedlich sind. St. Moritz wird mit dem Wert „extravagant“, das Engadin mit dem Wert „Sehnsucht“ positioniert. Die Unternehmensmarke Engadin St. Moritz bleibt bestehen und verantwortet beide Marken.

St. Moritz

Die Positionierung von St. Moritz ergibt sich aus den 12 Megatrends und Reisemotiven, die das deutsche Zukunfts-Institut für die nächsten Jahre definiert hat. Für St. Moritz sind der Status, die Teilhabe und die Neugierde als Reisemotive bestimmend. Von einer Alpendestination / einem Ferienort gemäss früherer Positionierung entwickelt sich St. Moritz zu einem extravaganteren urbanen Lifestyle-Ort in den Bergen. Dabei wird der Wert „Extravaganz“ massgebend sein.

Engadin

Auch die Positionierung des Engadins baut auf den 12 Megatrends und Reisemotiven des deutschen Zukunfts-Instituts auf. Für das Engadin sind die Vitalität, die Selbstverwirklichung und die Entschleunigung als Reisemotive bestimmend. Von einem Hochtal gemäss früherer Positionierung entwickelt sich das Engadin zu einem inspirierenden Sehnsuchtsort auf 1'800 m. Dabei wird der Wert „Sehnsucht“ massgebend sein.

41 Die bearbeiteten Märkte

Volumenmärkte: Schweiz, Deutschland, Italien

Diese Märkte repräsentieren ca. 70% der Hotel-Logiernächte, sie werden entsprechend der neuen Zwei-Marken-Strategie fokussiert bearbeitet.

Wachstumsmärkte: USA, UK, Russland, Japan

Diese Märkte repräsentieren ca. 20% der Hotel-Logiernächte. Auf diesen Märkten hat ESTM bereits Erfolge erzielt; sie bieten weiterhin Wachstumspotential. Für ihre Bearbeitung werden Allianzen gebildet.

Partnermärkte: China, Indien, GCC, Skandinavien, Österreich, Kanada, Brasilien/Lateinamerika

Auch auf diesen Märkten hat ESTM bereits erste Erfolge erzielt. Sie sind vielversprechend.

Voraussetzung für die weitere Marktbearbeitung ist die Gewinnung von Partnern. Diese Märkte werden deshalb nur bearbeitet, wenn Partner gemeinsam mit ESTM auf diesen Märkten in den Bereichen B2B / B2C / Meetings, Incentives, Events aktiv sind.

42 Strategische Geschäftsfelder

Ganzjahresthemen:

- Umsetzung der Zwei-Markenstrategie St. Moritz und Engadin
- Akquisition und Durchführung von wertschöpfungsstarken Meetings und Incentives
- Konzentration auf markenrelevante Top-Veranstaltungen
- Konzentration auf markenrelevante Lifestyle- und Kulturthemen

Winterthemen:

Die Winterthemen laufen unter der strategischen Klammer „1800 m über Meer“: Ski, Nordic, Hiking, Ice.

Sommerthemen

Die Sommerthemen laufen unter der strategischen Klammer „Trail“: Bike, Hiking, Alpinismus, Running, Wasser und Golf.

Tourismusbewusstsein

Um das Tourismusbewusstsein bei den Partnern und in der Bevölkerung zu fördern, wird die ESTM AG die Gastfreundschaft und die Zusammenarbeit für den gemeinsamen Erfolg im Oberengadin stärken.