

Informationsveranstaltung für Ferienwohnungsvermieter



41° 53' 24" N E 12° 30' E

Pontresina, 28. November 2025



Agenda

- 01 Begrüssung und Rahmenbedingungen für die online Teilnahme**
- 02 Engadin Tourismus und wichtige Ansprechpersonen für Ferienwohnungsvermieter**
- 03 Preisgestaltung für ihre Ferienwohnung**
- 04 Bergbahn inklusive**
- 05 ÖV inklusive**
- 06 E-Domizil Megatrends und Gästemix**
- 07 Varia**
- 08 Apéro**

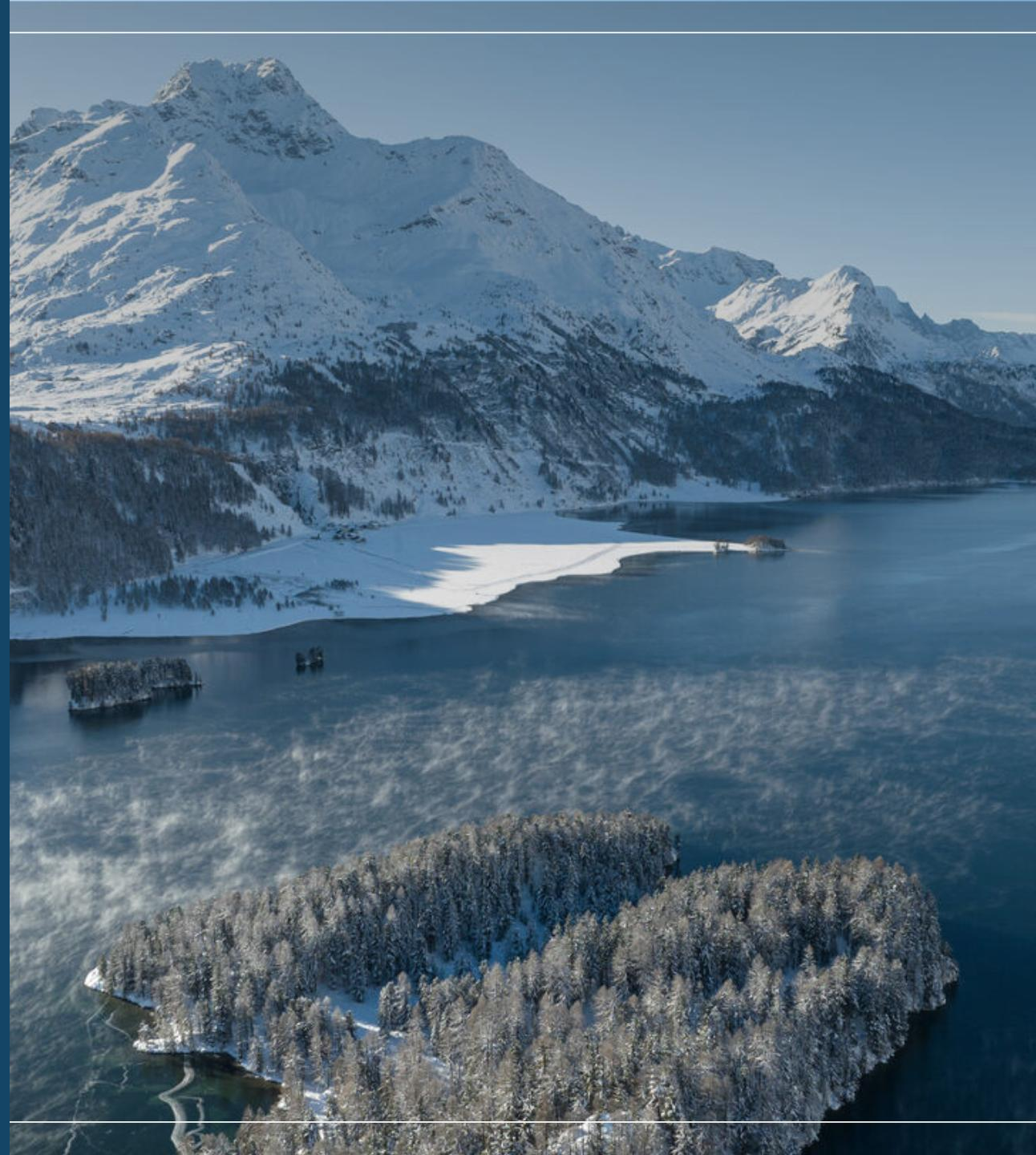
01 Begrüßung und Rahmenbedingungen für die online Teilnahme



Rahmenbedingungen der Online Teilnahme

- Das Microfon ist **immer** auf stumm
- Die Vermieter, welche Online an der Info-Veranstaltung teilnehmen, können ihre Fragen, auch laufend während den Präsentationen, im Chat stellen
- Während der Veranstaltung werden zuerst die Fragen vor Ort der persönlich anwesenden Teilnehmenden beantwortet. Die Fragen im Chat werden laufend oder dann im Anschluss an die Veranstaltung zusammengefasst in einem «Fragen/Antworten-Dokument» beantwortet.
- Es gilt die in Online-Foren übliche Netiquette.

02 Engadin Tourismus und wichtige Ansprechpersonen für Ferienwohnungsvermieter

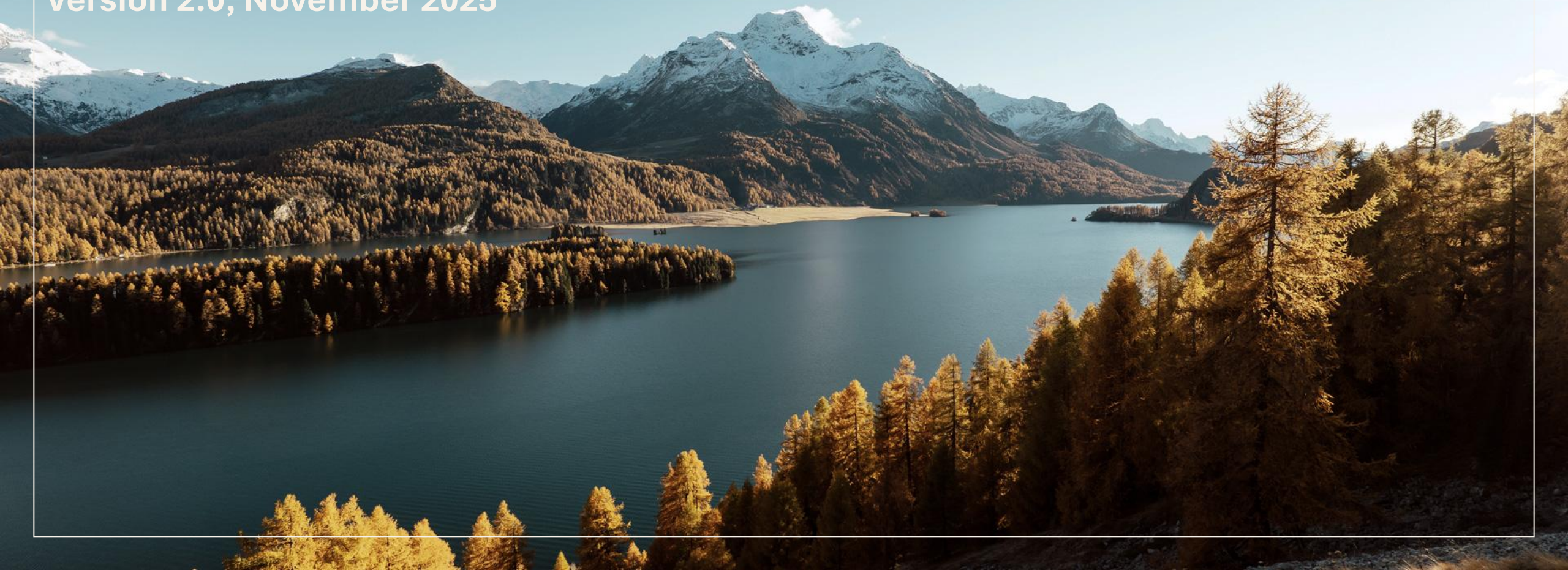


Strategia da la Destinaziun

Version 2.0, November 2025



41° 53' 24" N E 12° 30' E



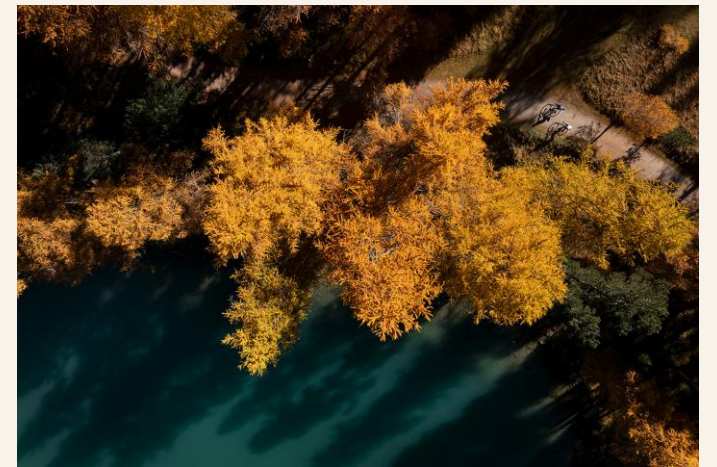
Visiun e mischiun | *Vision und Mission*

Vision

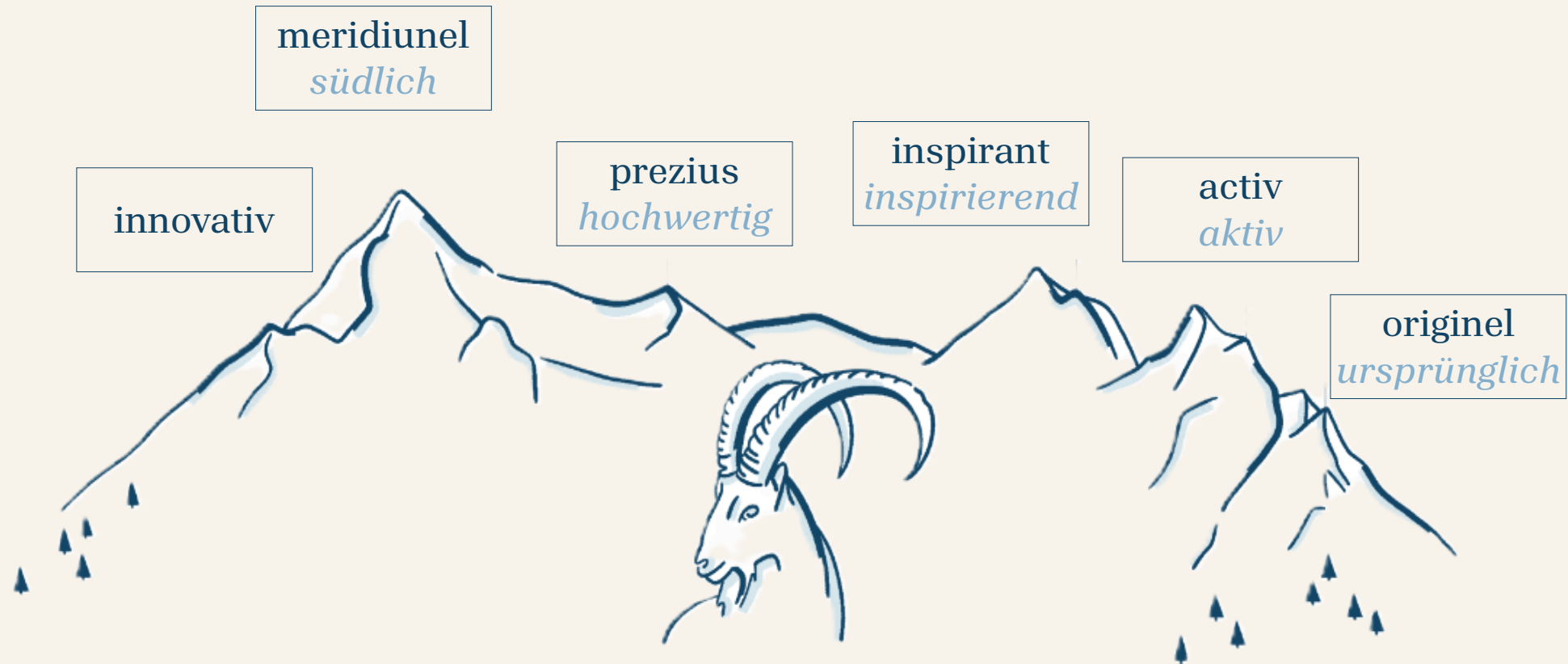
Das Engadin ist das inspirierendste Hochtal der Alpen – es ist der Lebens- und Sehnsuchtsort mit südlichem Flair und hoher Lebensqualität.

Mission

Wir betonen bewusst die Stärken des Engadins und tragen diese auf authentische Weise zur Bevölkerung, Zweitheimischen und den Gästen. Gemeinsam vernetzen wir Partner und entwickeln das einmalige Hochtal nachhaltig weiter.



Valurs da marca | *Markenwerte*

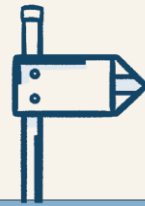


Orientaziuns strategicas | *Strategische Stossrichtungen*



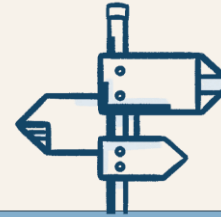
Wir fördern die **digitale Transformation** entlang der Customer Journey

- Digitale Projekte initiieren, fördern, umsetzen
- Digitale Kompetenzbündelung und Synergienutzung
- Verbesserung des digitalen Gästeerlebnisses



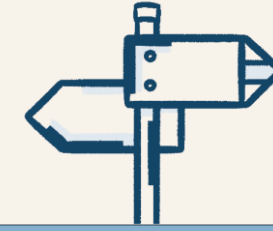
Wir beraten Gäste **bedürfnisorientiert** und unterstützen sie vor, während und nach ihrem Aufenthalt.

- Pflege des Infostellen-netzes mit innovativen Ansätzen
- Digitale Informationssysteme
- Pflege der Touchpoints entlang der Customer Journey



Wir **kommunizieren** und vertreiben die touristischen Produkte und Angebote.

- Kampagnen (on- und offline)
- Marktbearbeitung (Sales)
- Steigerung der Begehrlichkeit der Marke *Engadin*



Wir entwickeln strategische **Produkte** und **Angebote** und ein **durchgängiges Gästeerlebnis**.

- Innovation / Destinationsentwicklung
- Weiterentwicklung der strategischen Geschäftsfelder und strategischen Themenfelder
- Eventstrategie
- Partner- & Communitymanagement

Champs d'affaires e champs tematics | Strategische Geschäfts- und Themenfelder



Lebensstile
 Abenteuerlustige
 Genusssmenschen

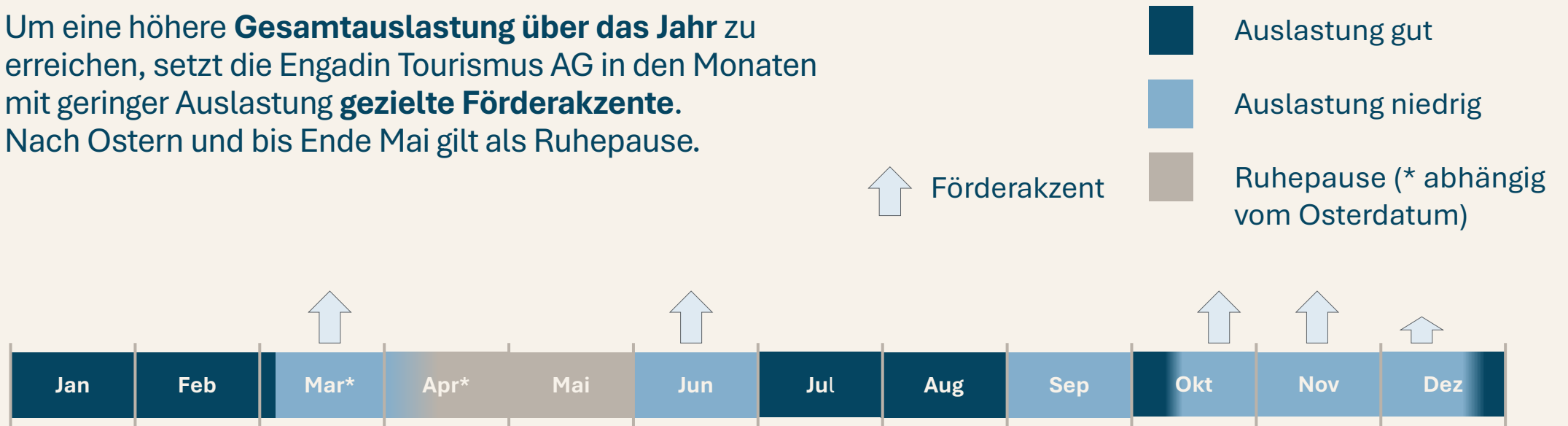
Märkte

Schweiz/Deutschland

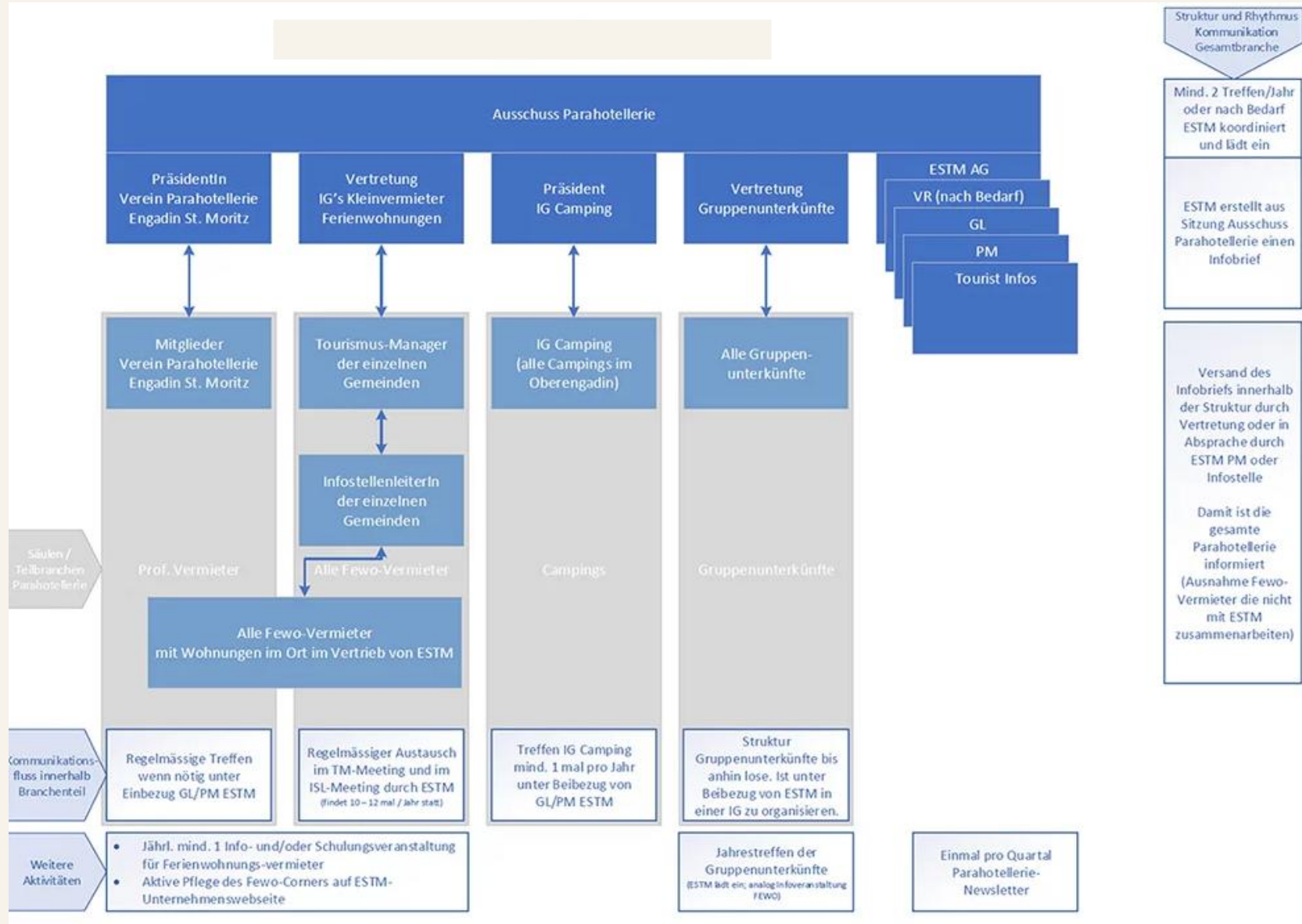
Taktisches Budget für Partnerschaft mit Leistungspartner in weiteren Märkten.

Stagiunalited | Saisonentwicklung

Um eine höhere **Gesamtauslastung über das Jahr** zu erreichen, setzt die Engadin Tourismus AG in den Monaten mit geringer Auslastung **gezielte Förderakzente**. Nach Ostern und bis Ende Mai gilt als Ruhepause.



Struktur Parahotellerie



Ansprechpersonen bei Engadin Tourismus



Tanja Forer

- Ansprechperson für Vermieter und Mitarbeitende
- Verbindung zum Vermieterbereich von e-domizil
- Technische Probleme



Chatrigna Signorell

- Produkte für Ferienwohnungen
- Verbindung zu e-domizil



Marina Schneider

- Verbindung zu e-domizil

03 Preisgestaltung ihrer Ferienwohnung



Projekt «Analyse der Preisgestaltung von Ferienwohnungen»

Ausgangslage

- Private Vermietende haben oft Mühe, marktgerechte Preise festzulegen.
- Vergleichsdaten und Erfahrung fehlen, Orientierung erfolgt meist an lokalen Preisen – oft ohne verlässliche Grundlage.
- Moderne Preisstrategien werden wenig genutzt, Unsicherheit und fehlendes Wissen bremsen das Potenzial.

Projekt «Analyse der Preisgestaltung von Ferienwohnungen»

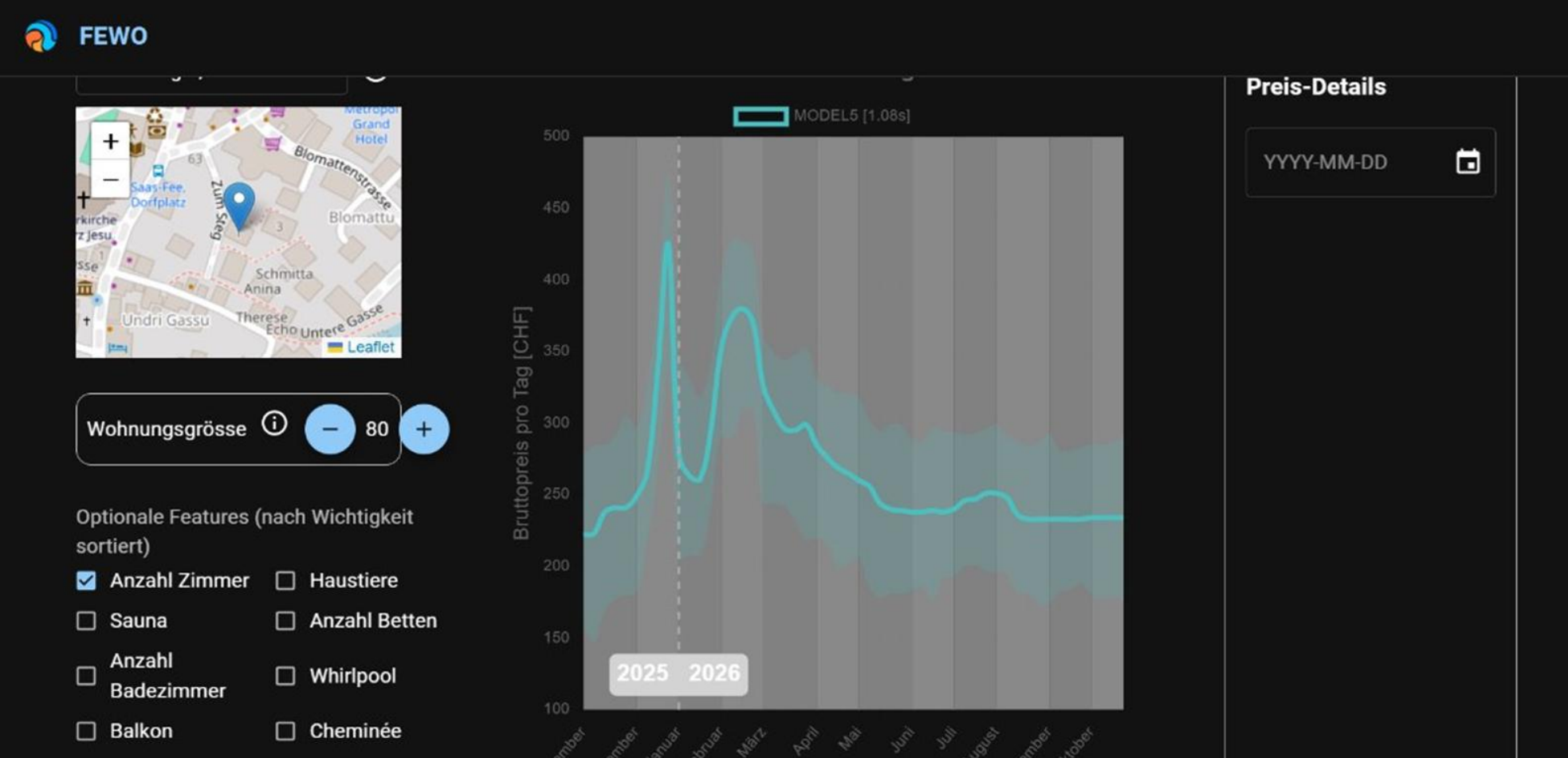
Innotour-Projekt

- 12 Partner Destinationen
- Hochschule Luzern und der Fachhochschule Graubünden
- Entwicklung eines einfach nutzbaren Tools zur datenbasierten Preisfindung.
- Liefert Marktvergleiche, Preisspannen und Einschätzungen ähnlicher Objekte.

Ziel

- Hilfestellung bei der Preisgestaltung von Ferienwohnungen liefern
- Preisvergleich von Ferienwohnungen auf Schweizer Ebene zu lassen

Einblick ins Tool



Workshop – 21. April 2026 in Zürich

- Vorstellung des Tools und seiner Funktionen
- Tests in Gruppen zur Überprüfung von Verständlichkeit und Nutzen
- Austausch über Bedürfnisse der Vermietenden
- Diskussion der nächsten Schritte im Projekt
- Möglichkeit, direkt Rückmeldungen einzubringen
- Ort: Limmatstrasse 21, Zürich (5 Minuten vom Hauptbahnhof, Ausgang Sihlquai)

- Anmeldung unter: <https://doodle.com/sign-up-sheet/participate/c8f1234e-cf8e-43aa-9ec7-7b592361d635/select>

Aufruf für die Testingphase

Wir suchen freiwillige Vermieterinnen und Vermieter von Ferienwohnungen, die bereit sind, das neue datenbasiertes Preistool in der Praxis zu testen.

Beitrag der Teilnehmenden:

- Anwendung des Tools während der Testphase
- Rückmeldung zu Nutzerfreundlichkeit, Verständlichkeit und Mehrwert
- Hinweise zu Verbesserungsmöglichkeiten aus der Praxis

Nutzen für die Teilnehmenden:

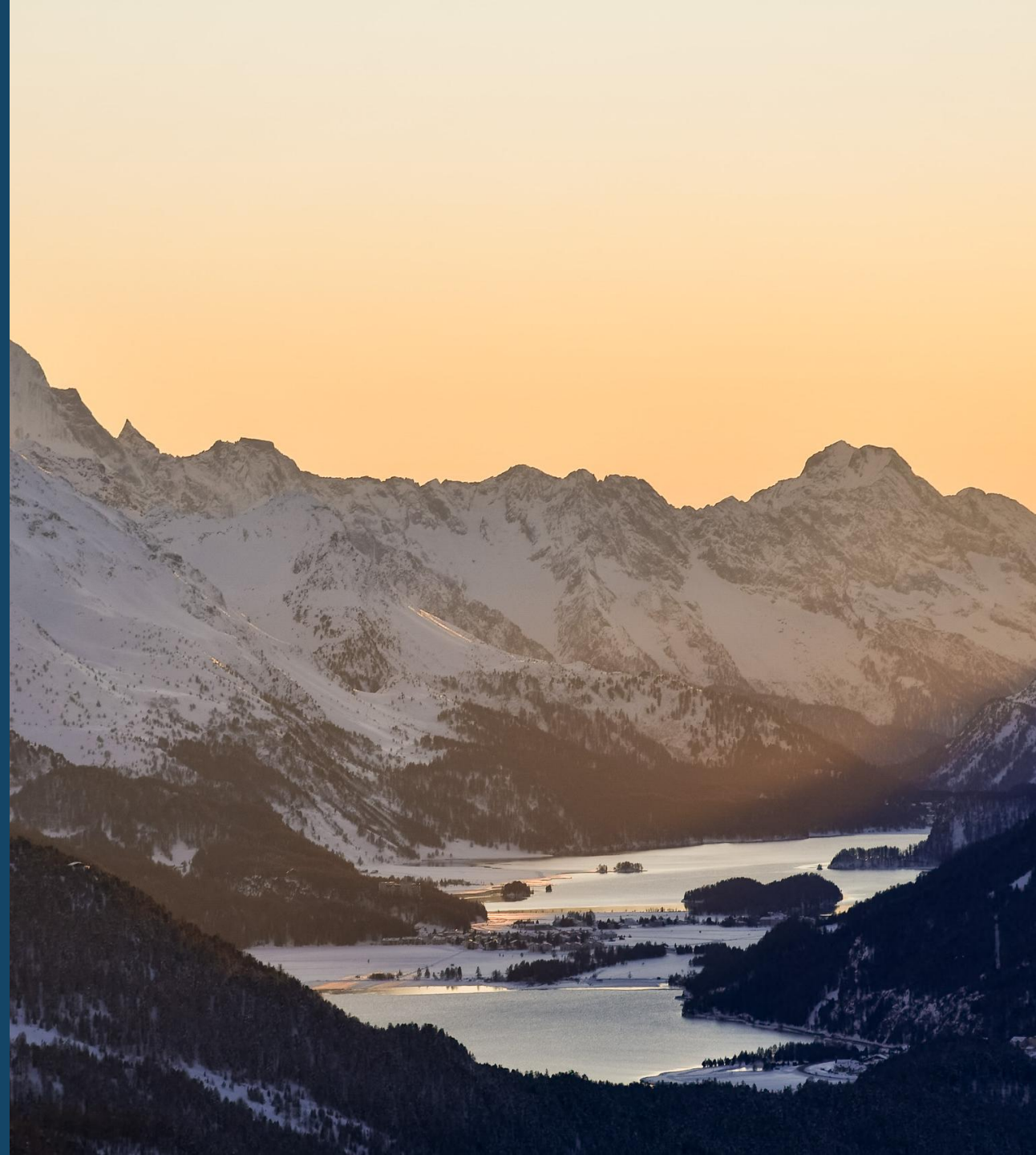
- Früher Zugang zu einem innovativen Instrument für die Preisgestaltung
- Unterstützung bei der Einschätzung marktgerechter Preise
- Möglichkeit, Ihre Bedürfnisse direkt in die Weiterentwicklung einzubringen

Interessiert?

Dann freuen wir uns über Eure Rückmeldung an Chatrigna Signorell chatrigna.signorell@engadin.ch

04 Bergbahn inklusive

Riccardo Ravo



05 ÖV inklusive Sibylle Pfister



06 E-Domizil Megatrends und Gästemix

Dieter Rumpel



07 Varia



Varia

- Rollstuhlgängige Ferienwohnungen oder barrierefreie Ferienwohnungen können über die [Ginto App](#) aufgenommen werden oder über e-domizil ein Formular ausfüllen.
- Kickoff am 03.12.2025 [Winter Kickoff 2025 – Programm, Anmeldung & Infos | Engadin Tourismus](#)
- Ferienwohnungsvermieter Nachmittag am Freitag Abend -> 27. November 2026, 17.00 Uhr

Grazzcha **fificin**