

Als regionale Tourismusorganisation sind wir für die Vermarktung des Oberengadins verantwortlich. Mit gezielten Marketingstrategien sprechen wir bestehende Gäste und neue Interessensgruppen an und tragen so massgeblich zur touristischen Wertschöpfung im Tal bei.

*Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen*

## **Praktikant Marketing – Brand Engadin 100%, m/w/d** *per 1. Juli 2024 oder nach Vereinbarung*

Während Deines Praktikumjahres lernst Du die vielfältigen Aufgaben und Prozesse des Destinationsmanagements kennen und hilfst aktiv mit, den Brand „Engadin“ zu vermarkten. Du unterstützt das Team bei der Planung, Administration und Durchführung der verschiedenen on- sowie offline Kampagnen. Dabei übernimmst Du die Projektverantwortung für eigenständige Themenblöcke und bekommst einen Einblick in alle Marketingbereiche. Des Weiteren bist Du aktiv im Social Media Bereich unterwegs und mitverantwortlich für diverse Inhalte.

### **Was bringst Du mit?**

- Praktikum ist Bestandteil Deiner Ausbildung an einer Höheren Fachschule für Tourismus
- Starker Bezug zum Engadin und Interesse am touristischen Angebot
- Stilsicher in Deutsch und Englisch, Italienisch von Vorteil
- Motivation & Innovation, Wille etwas zu bewegen

### **Was bieten wir Dir?**

- Eine Unternehmenskultur, die Freiraum zulässt und Kreativität fördert
- Aktive Mitgestaltung an der Zukunft des Tourismus
- Fortschrittliche Anstellungsbedingungen mit einem Jahreszeitmodell und fünf Wochen Ferien
- Familiäre Arbeitsatmosphäre in einem motivierten und dynamischen Team

**Haben wir Dein Interesse geweckt?** Dann sende uns Deine Unterlagen an:

Engadin Tourismus AG  
michael.baumann@support-engadin.ch  
T +41 81 830 09 22, [www.estm.ch](http://www.estm.ch)

Für Fragen und Auskünfte steht Dir Yvonne Wigger, Digital Campaign Manager zur Verfügung.

Engadin Tourismus AG  
yvonne.wigger@engadin.ch  
T +41 81 830 08 47, [www.estm.ch](http://www.estm.ch)