

# Experience Shop Manual für Leistungspartner

## booking.engadin.ch

Engadin Tourismus AG

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Was ist der Experience Shop</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Warum beim Experience Shop mitmachen? Die Vorteile auf einen Blick!</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Die Vorteile für den Gast</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Was gehört in den Shop / was nicht?</b>	<b>3</b>
<b>5</b>	<b>Wie kommen Sie mit Ihrem Angebot auf den Experience Shop</b>	<b>7</b>
5.1	Aktuell angebundene Systeme	7
5.2	Anmeldeprozess	7
5.3	Angebote	8
5.3.1	Sleep+Ski	8
5.3.2	ÖV inklusive	8
	Wenn Sie am Angebot ÖV inklusive teilnehmen möchten, schliessen Sie den Vertrag mit Engadin Mobil ab. Engadin Mobil geben uns Bescheid und wir setzen das Icon ÖV inklusive	8
5.4	FAQs	8
<b>6</b>	<b>Kosten für die Aufschaltung und den Vertrieb</b>	<b>10</b>
6.1	Wie wird abgerechnet?	10
<b>7</b>	<b>Gutscheine</b>	<b>10</b>
<b>8</b>	<b>Kommunikationsmassnahmen Engadin Tourismus</b>	<b>11</b>
8.1	Magazin	11
8.2	Out of Home	11
8.3	Integration in Publireportagen	11
8.4	Social Media	11
8.5	Fokusthema	11
<b>9</b>	<b>Kommunikationsmassnahmen St. Moritz Tourismus</b>	<b>12</b>
9.1	Out of Home	12
9.2	Integration in Publireportagen	12
9.3	Social Media	13
9.4	Journalisten & Influencer	13
<b>10</b>	<b>Zuständigkeitsliste und Ansprechpersonen</b>	<b>14</b>
<b>11</b>	<b>Datenschutz</b>	<b>14</b>



# Experience Shop Manual

Das folgende Dossier ist ein Nachschlagewerk und bietet Ihnen als Leistungspartner Hilfestellung zum Experience Shop. Es beschreibt detailliert die einzelnen Schritte und was benötigt wird, um Ihr Angebot im Experience Shop buchbar zu machen. Es zeigt die Vorteile für Sie als Leistungspartner und für den Gast auf. Auch die Kommunikationsmöglichkeiten der Angebote durch Engadin Tourismus werden aufgezeigt. Damit Sie wissen, wen Sie bei Fragen kontaktieren können, finden Sie am Ende des Dokuments die Zuständigkeitsliste.

Link zum Experience Shop Engadin <https://booking.engadin.ch/de>

Link zum St. Moritz Shop <https://booking.stmoritz.com>

## 1 Was ist der Experience Shop

Der Experience Shop umfasst sämtliche touristische Leistungen der Destination Engadin und St. Moritz. Im Zentrum steht dabei das positive Besuchererlebnis – die Darstellung der Angebote, die Buchung, der Bezug der gekauften Leistung und eine eventuelle Folgebuchung.

Der Experience Shop versteht sich als «One-Stop-Shop». Das heisst, der Gast kann in einem Shop Angebote von verschiedenen Leistungspartnern buchen und mit einem Bezahlvorgang abschliessen.

Der Experience Shop bietet verschiedenste Schnittstellen (siehe Kapitel «aktuell angebundene Systeme») zu allen relevanten Systemen der Leistungspartner in der touristischen Destination.

## 2 Warum beim Experience Shop mitmachen? Die Vorteile auf einen Blick!

- Zusätzliche Werbepattform für Sie als Leistungspartner
  - Zusätzliche Buchungsplattform für Ihre Produkte
  - Grössere Reichweite (die Angebote werden von Engadin Tourismus vermarktet)
  - Zusätzliche kostenlose Kommunikationsleistungen durch Engadin Tourismus (siehe Kapitel Kommunikationsmassnahmen)
  - Mögliche Umsatzsteigerung durch weiteren Vertriebskanal
  - Kommissionsfreie Plattform
  - Selbständige Verwaltung der Angebote (Verfügbarkeiten, Preise, Daten, Teilnehmer, Text, Bilder)
  - Qualitäts- & Performancekontrolle durch Engadin Tourismus
- Angebote, welche über die Software Trekksoft (siehe Kapitel aktuell angebundene Systeme) erfasst werden, können als Buchungswidget auf der Homepage des Leistungspartners integriert werden

## 3 Die Vorteile für den Gast

- Als sogenannten «One-Stop-Shop», kann der Gast im Experience Shop sein individuelles Ferienerlebnis selbst zusammenstellen (Hotelübernachtung, Skiticket, Aktivität, Mietmaterial, Restaurant, etc.)
- Es ist alles in einem Schritt buchbar (ein Check-out Prozess) = mehr Convenience
- Der Shop bietet Inspiration, Erlebnisse und Aktivitäten, welche in der Destination buchbar sind

## 4 Was gehört in den Shop / was nicht?

Integriert werden sollen Erlebnisse und Angebote (welche untenstehende Qualitätskriterien erfüllen, nicht abschliessend)

### Qualitätskriterien für Angebote / Erlebnisse:

Nachfolgende Kriterien müssen erfüllt sein, um Ihr Angebot / Erlebnis im Experience Shop buchbar zu machen.

Kriterium	Details
Durchführung in der Destination	Die Aktivität muss in der Destination Engadin und St. Moritz stattfinden. Ausnahmen sind Ausflüge. Diese müssen zumindest in der Destination starten oder enden. Aktivitäten von anderen Destinationen werden mit 10% kommissioniert.
Verfügbarkeit	Die Verfügbarkeiten müssen regelmässig durch den Leistungspartner gepflegt und freigeschaltet werden.
Zeitpunkt Aufschaltung der Angebote	Die Angebote müssen frühzeitig eingepflegt werden. D.h. Angebote für den Sommer müssen im Winter erfasst und aktiviert werden und umgekehrt.
Kostenlose Produkte	Es können auch kostenlose Produkte im Shop angeboten werden.
Events	Eventtickets können über den Experience Shop verkauft werden, solange diese über Trekksoft eingepflegt werden. --> weitere Softwareanbieter werden folgen.
Hotelpackages	Es werden keine individuellen Hotelpackages im Shop aufgeschaltet.
Voraussetzung für den Upload des Angebotes in Trekksoft	Für die Aufschaltung ist ein aussagekräftiger und klar verständlicher Titel für den Gast, qualitativ gute Bilder (sollten nicht kleiner sein als 1280 x 880 Pixel. Hoch oder Querformat ist egal, das Bildmotiv sollte aber zentriert sein), eine detaillierte Beschreibung des Angebotes (min. 500 inkl. Leerzeichen) in DE + EN sowie der Preis inkl. MWST notwendig.
Leistungserfüllung	Die vom Leistungspartner angebotenen Leistungen müssen gemäss Beschrieb erfüllt werden.
Kundenservice vom Leistungspartner	Erreichbarkeit für den Gast soll gewährleistet sein. Antworten müssen innerhalb von 48 Stunden erfolgen.
Angebote im Bereich Risikoaktivitäten	Bei der Aufnahme von Angeboten im Bereich von Risikoaktivitäten halten wir uns an das "Bundesgesetz über das Bergführerwesen und Anbieten weiterer Risikoaktivitäten (RiskG) und die Verordnung über das Bergführerwesen und Anbieten weiterer Risikoaktivitäten (RiskV). Das <a href="#">Merkblatt des Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden</a> zeigt auf, welche Bewilligung für das Anbieten der jeweiligen Aktivität erforderlich ist. Die Aufnahme auf dem Shop erfolgt nur, wenn der Anbieter die entsprechende Bewilligung/Diplome vorweisen kann.

### Qualitätskriterien für Souvenirs

Souvenirs können über den Engadin Experience Shop und über den St. Moritz Shop gekauft werden. Nachfolgende Kriterien müssen erfüllt sein, um Ihr Souvenir im Experience Shop buchbar zu machen.

Kriterium	Details	Beispiel ja	Beispiel nein
Touristische Relevanz	Der Gast kauft dieses Produkt, weil es ihn an seinen Aufenthalt / Urlaub in der Destination erinnert (Souvenir) oder weil er es jemanden schenken möchte, um diese Person für einen Urlaub in der Destination zu begeistern/inspirieren.	Poster mit Pontresina Schriftzug, Pontresina Thermosflasche, Kochendörfer's Engadiner Torte	Mountainbike-Handschuhe vom Skiservice Corvatsch, Skiwax vom Boom Sport, frisch gebackenes Brot aus dem Coop
Bezug zum Engadin	Das Produkt muss entweder im Engadin hergestellt oder mit Rohstoffen aus dem Engadin produziert werden. Wenn keines dieser beiden Kriterien zutrifft, muss es zumindest mit einem geografischen Namen mit Engadin Bezug «gebrandet» sein (Engadin, Pontresina, Corvatsch...)	Gletscherfondue Sennerei Pontresina, Schneidebrett aus Engadiner Arvenholz von lokalem Schreiner, Pontresina Kugelschreiber	Gerber Fondue aus dem Coop, Schneidebrett aus Holz und Schreiner aus der Zentralschweiz, Poster mit Matterhorn
Verfügbarkeit	Das Produkt muss das ganze Jahr verfügbar sein.	Bienenhonig von einem lokalen Produzenten	Weihnachtsguetzli von der lokalen Bäckerei
Anzahl Produkte	Die Anzahl Produkte ist auf 5 pro Partner limitiert.		
Kostenlose Produkte	Es können auch kostenlose Produkte im Shop angeboten werden. Der Käufer bezahlt jedoch auch für kostenlose Produkte die Versandkosten.		
Versand	Der Versand muss innerhalb von 2 – 3 Arbeitstagen nach Bestelleingang in einer dem Produkt angepassten Verpackung erfolgen. Grosse und schwere Artikel, bei denen der Versand zu teuer wäre, können nach Absprache mit den Produktmanagern auch zur Abholung angeboten werden.		

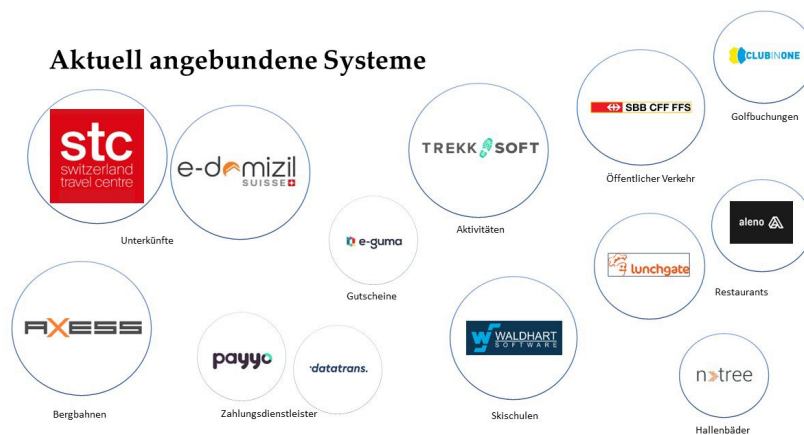
Aufschaltung im Shop	Für die Aufschaltung benötigt Engadin Tourismus 1 qualitativ gutes Bild, (grösser als 1280 x 880 Pixel). einen kurzen Produktbeschrieb (min. 500 inkl. Leerzeichen) in DE + EN sowie den Preis inkl. MWST	<p>Produktbeschrieb: Die Beschreibung sollte die relevanten Informationen enthalten und klar und verständlich sein. Es kommt aber immer auf das Produkt an. Loipentickets sind ein einfaches Produkt, der Heli-Rundflug mit der Orma Führung ist jedoch sehr komplex und benötigt eine detailliertere Beschreibung. Bei unpassenden Bildern oder unklaren Texten wird Engadin Tourismus mit dem Leistungspartner direkt Rücksprache halten.</p>
Informationen an Engadin Tourismus	Der Partner muss Engadin Tourismus über allfällige Betriebsferien/Abwesenheiten informieren, damit das Produkt von Engadin Tourismus während dieser Zeit auf «inaktiv» gestellt werden kann.	

## 5 Wie kommen Sie mit Ihrem Angebot auf den Experience Shop

### 5.1 Aktuell angebundene Systeme

Folgende Systeme sind an den Experience Shop angebunden:

- STC (für Hotels)
- e-domizil (für Ferienwohnungen)
- Trekksoft (für Aktivitätenanbieter)
- Waldhart (für Skischulen)
- Lunchgate und Aleno (für Restaurants)
- Etc. (SBB, N-Tree, etc.)



### 5.2 Anmeldeprozess

Wenn Sie Interesse haben, ihr Angebot bzw. ihre Dienstleistung über den Experience Shop zu vertreiben, melden Sie sich beim Produktmanagement Team von Engadin Tourismus (Siehe Kapitel Zuständigkeitsliste & Ansprechpersonen).

#### Phase 1

Das Produktmanagement prüft zusammen mit dem Experience Shop Team, ob die Produkte bzw. Dienstleistungen gemäss Qualitätskriterien auf den Experience Shop aufgenommen werden können. Wenn eine Aufnahme möglich ist, wird Ihnen in einem Teams-Call mit dem Produktmanagement und dem Experience Shop-Team einerseits die Funktionalität des Shops erklärt, andererseits welche zusätzliche Software (z. B. Trekksoft) Sie benötigen und mit welchen Kosten Sie dafür rechnen müssen (siehe Kapitel «Kosten für die Aufschaltung und den Vertrieb»).

Je nach Art des Angebots wird es in einem der folgenden Partnersysteme / Software eingepflegt:

- STC (für Hotels)
- e-domizil (für Ferienwohnungen)
- Trekksoft (für Aktivitätenanbieter)
- Waldhart (für Skischulen)
- Lunchgate und Aleno (für Restaurants)
- Etc. (SBB, N-Tree, etc.)

Anbieter von Aktivitäten (jegliche In- und Outdoor-Aktivitäten, Kurse, Workshops, Schulungen, Ausflüge, Konzerte etc.) werden über die Software Trekksoft gepflegt. Wenn Sie noch keine Trekksoft-Software besitzen, können Sie diese über Engadin Tourismus lösen. Damit entfällt die Lizenzgebühr bis zu einem Umsatz von CHF 100'000.-.

## **Phase 2**

Danach werden Ihnen die notwendigen Informationen (z.B. Link für Trekksoft-Lizenz bei Aktivitätenanbietern, Informationen & Unterlagen für den Payyo Account) vom Experience Shop-Team zugeschickt. Zusätzlich erhalten Sie den Experience Shop Vertrag von Engadin Tourismus und einen separaten Vertrag des jeweiligen Anbieters (STC, Trekksoft, etc.). Bitte retournieren Sie diese unterschrieben an Engadin Tourismus und den jeweiligen Anbieter.

## **Payyo (Zahlungsdienstleister)**

Der Experience Shop arbeitet mit dem Zahlungsdienstleister Payyo. Akzeptiert werden alle gängigen Kreditkarten und digitale Bezahlungsmöglichkeiten wie Google Pay, Apple Pay und Twint. Auch der Kauf auf Rechnung (ausgeführt durch Swissbilling) ist möglich. Die Buchung erfolgt rechtlich immer direkt beim beteiligten Leistungspartner. Auch der Geldfluss erfolgt direkt vom Kunden an den Leistungspartner.

Um die Abrechnung zu gewährleisten, benötigt jeder Leistungspartner ein Payyo-Konto. Die Anlage des Payyo-Kontos erfolgt über Engadin Tourismus, es werden dafür jedoch einige Dokumente vom Leistungspartner benötigt.

Nachdem Sie die entsprechende Lizenz der Software (z.B. Trekksoft für Aktivitätenanbieter) gelöst und den Vertrag unterschrieben haben, erhalten Sie eine Schulung zur Anwendung der Software durch das Experience Shop Team. Danach können Sie Ihre Angebote selbstständig einpflegen.

## **Phase 3 (gilt nur für Aktivitäten, welche in Trekksoft erfasst werden)**

Haben Sie ihr Angebot eingepflegt, wenden Sie sich bitte an das Experience Shop-Team unter [ferienschop@engadin.ch](mailto:ferienschop@engadin.ch), um Ihre Integration abzuschließen, damit Ihre Aktivitäten im Experience Shop angezeigt und gebucht werden können.

Die Reihenfolge und Darstellung der Angebote im Shop beruht auf dem Zufallsprinzip und kann nicht beeinflusst werden.

## **5.3 Angebote**

### **5.3.1 Sleep+Ski**

Wenn Sie am Angebot Sleep+Ski teilnehmen möchten, schliessen Sie den Vertrag mit den Bergbahnen ab. Die Bergbahnen geben uns Bescheid und wir setzen das Icon Sleep+Ski.

### **5.3.2 ÖV inklusive**

Wenn Sie am Angebot ÖV inklusive teilnehmen möchten, schliessen Sie den Vertrag mit Engadin Mobil ab. Engadin Mobil geben uns Bescheid und wir setzen das Icon ÖV inklusive.

## **5.4 FAQs**

### **Können auch Packages von Hotels angeboten werden?**

Hotels können ihre eigenen Packages nicht im Shop anbieten. Was möglich ist, ist ein Destinationspackage zu schnüren, wo mindestens drei Hotels mitmachen. Z.B. die Wanderwochen von Silvaplana.



**Kann ich Aktivitäten für meine Gäste buchen?**

Aktuell ist es noch nicht möglich, Aktivitäten für die Gäste zu buchen.

**Sind die Buchungen von Aktivitäten über den Experience Shop verbindlich?**

Die Verbindlichkeit kann auf Trekksoft eingegeben werden. Wenn Sie es bevorzugen, Buchungsanfragen per E-Mail zu bestätigen, z.B. weil die Durchführung wetterabhängig ist, kann die Aktivität so erfasst werden und der Gast wird informiert, dass die Buchung erst durch Ihre Bestätigung verbindlich wird.

**Können Kontingente erstellt werden?**

Wenn Sie Aktivitäten anbieten, können Sie dazu Kontingente freigeben. Sobald diese ausverkauft sind, ist die Aktivität nicht mehr über den Experience Shop verfügbar.

**Kann ich Kontingente sperren, wenn ich eine grosse Buchungsanfrage erhalte?**

Als Hotel können Sie die Verfügbarkeiten in STC oder direkt im Channel Manager verwalten. Als Aktivitätenanbieter können Sie Kapazitäten ebenfalls selbst in Trekksoft sperren oder freigeben.

**Kann ich die Stornierungsbedingungen selbst festlegen?**

Sie müssen für Ihre Aktivitäten oder Leistungen eigene AGB definieren. Senden Sie diese dann als PDF in Deutsch und in Englisch an [ferienschop@engadin.ch](mailto:ferienschop@engadin.ch).

**Kann ich Rabatte anbieten?**

Rabatte können wir im Rahmen von Packages anbieten. Wenn Sie dazu eine Frage haben, dürfen Sie gerne direkt auf uns ([pm@engadin.ch](mailto:pm@engadin.ch)) zukommen und wir prüfen, ob und wie wir Ihr Angebot abbilden können.

## 6 Kosten für die Aufschaltung und den Vertrieb

Die Aufschaltung von Angeboten und der Vertrieb über die Engadin Tourismus-Kanäle ist kostenlos. Das heisst, Angebote auf den Engadin Tourismus-Kanälen sind kommissionsfrei.

Kommissionen von externen Anbietern im Bereich Zahlungsabwicklung (Payyo) sowie Verwaltungs- und Vertriebsplattformen (E-Domizil, Waldhart, STC, Trekksoft, etc.) gehen zu Lasten der Leistungspartner.

Die Buchungsgebühr bei Trekksoft beträgt 2.5 %, mindestens jedoch CHF 0.50 pro Transaktion. Für kostenlose Angebote werden pro Buchung CHF 0.50 verrechnet.

Folgende Zahlungsgebühren werden verrechnet:

Visa, Mastercard	1.30%
AMEX, Diners	2.90%
Alipay	2.90%
Rechnung	1.90%
iDeal	1.70%
Crypto-Währungen	2.90%
Google Pay, Apple Pay	1.90%
Twint	1.90%

### 6.1 Wie wird abgerechnet?

Zahlungen für Aktivitäten und Schneesportschulen und Mietmaterial werden direkt über Payyo an den Leistungsträger überwiesen. Dazu müssen Sie bei Payyo als Merchant angelegt sein. Gerne unterstützen wir Sie bei der Registrierung. Für die Anmeldung brauchen wir folgende Angaben und Dokumente:

- Adresse
- Kontoangaben (inkl. SWIFT-Code und Clearing)
- Handelsregisterauszug
- Bankauszug, der die Kontoangaben bestätigt. Die Zahlen und privaten Informationen dürfen geschwärzt sein.
- Eine Strom- oder Wasserrechnung zur Bestätigung der Adresse. Auch hier dürfen private Informationen geschwärzt sein.
- Eine Kopie vom Ausweis der zuständigen Person des Bankkontos
- Eine Autorisierung der Buchhaltung

## 7 Gutscheine

Über den Experience Shop werden Wertgutscheine verkauft. Die teilnehmenden Gutscheinepartner sind aufgelistet unter [Engadin St. Moritz, Schweiz](#). Der Gutscheinkäufer resp. -empfänger erhält nach dem Abschluss des Kaufprozesses entweder einen physischen Wertgutschein nach Hause gesendet oder per Mail. Dieser kann bei einem oder mehreren teilnehmenden Partner eingelöst werden. Eine Stückelung des Gutscheinbetrages auf mehrere Partner ist möglich. Die teilnehmenden Partner nehmen den Gutschein entgegen und geben über den E-Guma Zugang die Gutscheinnummer ein und ziehen den Betrag dort ab. Alle Partner der Destination können als Gutscheinepartner teilnehmen. Die AGBs sind im Experience Shop aufgeführt. Fragen zum Thema Gutscheine? Wenden Sie sich bitte an den zuständigen Kontakt in der Zuständigkeitsliste.

## 8 Kommunikationsmassnahmen Engadin Tourismus

Die Bewerbung des Experience Shops ist Teil der Sommer- sowie Winterkampagne von Engadin Tourismus. Die Angebote im Shop werden mittels verschiedener Massnahmen in die Kampagne integriert, was die Wertschöpfung ankurbeln soll. Einige Beispiele:

### 8.1 Magazin

Integration von buchbaren Angeboten im Magazin. Erscheinung 2 x jährlich mit einer Auflage von jeweils ca. 35'000 (Deutsch und Englisch). Das Magazin wird im ganzen Tal aufgelegt und an ausgewählten Standorten in der Deutschschweiz distribuiert.

### 8.2 Out of Home

Plakatkampagne zu buchbaren Angeboten in der Schweiz. Laufzeit jeweils ca. 2-3 Wochen. Durchschnittliche Ausstrahlungen 150'000 pro Kampagne.

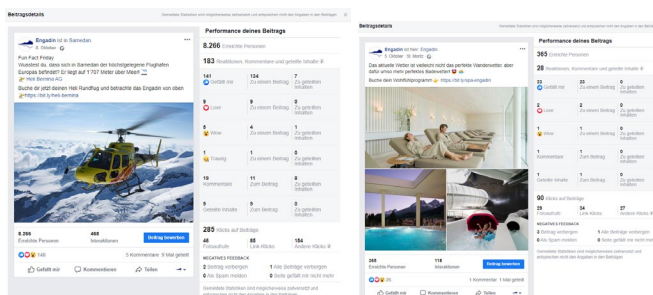
### 8.3 Integration in Publireportagen

Einbindung von buchbaren Angeboten in Publireportagen nach Opportunitäten. Inspiration durch Reportage und Call to Action auf den Experience Shop.



### 8.4 Social Media

Es werden gezielte Beiträge erstellt mit Verlinkung zum buchbaren Angebot auf dem Experience Shop. Zudem werden gesponserte Posts erstellt und an die passende Zielgruppe ausgespielt.



### 8.5 Fokusthema

Wir fokussieren uns pro Saison auf ein Thema - dieses spiegelt sich in unseren Marketingmassnahmen wider.

- Sommer 2021 Holz

- Sommer 2022 Stein
- Sommer 2023 Klang
- Sommer 2024 Luft
- Winter 2021/22 Weite
- Winter 2022/23 Visionär
- Winter 2023/24 Licht

Die Themen werden jeweils ein Jahr im Voraus definiert (Winter / Oktober, Sommer / April) und über den Engadin Partnernewsletter kommuniziert. Hier geht's zur Anmeldung der Newsletter: [Newsletter der Engadin Tourismus](#).

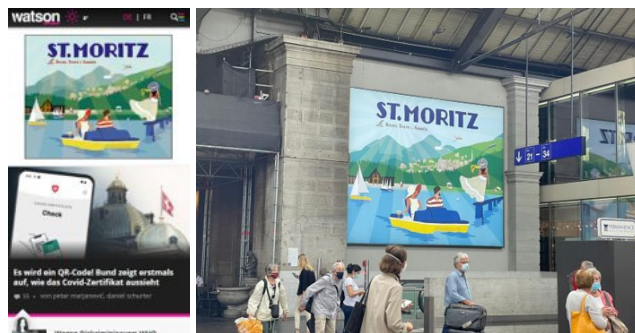
Sie haben dem Fokusthema entsprechend spannende Angebote? Wir sind dankbar, wenn Sie uns diese mitteilen, damit wir sie passend zum Fokusthema in unsere Kommunikation integrieren können. Bitte kontaktieren Sie unser Marketingteam (Kontakte finden Sie unter «Zuständigkeitsliste & Ansprechpersonen»).

## 9 Kommunikationsmassnahmen St. Moritz Tourismus

Die Bewerbung des Experience Shops ist Teil der Sommer- sowie Winterkampagne und wird mittels verschiedener Massnahmen integriert und somit die Wertschöpfung angekurbelt. Einige Beispiele:

### 9.1 Out of Home

Plakatkampagne und ReTargeting Kampagne zu unserer Sommer- und Winter Landingpage mit Verlinkung auf den Experience Shop.



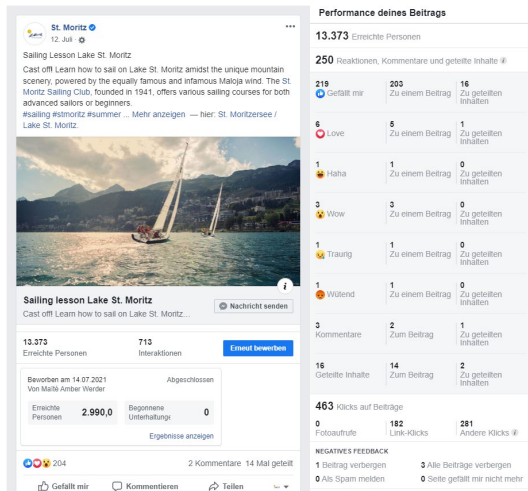
### 9.2 Integration in Publireportagen

Einbindung von buchbaren Angeboten in Publireportagen nach Opportunitäten. Inspiration durch Reportage und Call to Action auf den Experience Shop. Zum Beispiel: Monocle, Die Weltwoche, Magic Lake Como



### 9.3 Social Media

Es werden gezielte Beiträge, mit Verlinkung zum buchbaren Angebot, auf dem Experience Shop erstellt. Zudem werden gesponserte Posts erstellt und an die passende Zielgruppe ausgespielt.



**St. Moritz** · 12. Juli · 🌐

Sailing Lesson Lake St. Moritz  
 Cast off! Learn how to sail on Lake St. Moritz amidst the unique mountain scenery, powered by the equally famous and infamous Maloja wind. The St. Moritz Sailing Club, founded in 1941, offers various sailing courses for both advanced sailors or beginners. #sailing #stmoritz #summer ... Mehr anzeigen — hier: St. Moritzsee / Lake St. Moritz.

**Sailing lesson Lake St. Moritz**  
 Cast off! Learn how to sail on Lake St. Moritz...

13.373 Erreichte Personen · 713 Interaktionen · [Erreicht bewerten](#)

Beworben am 14.07.2021  
 Von Maloja-Anbieter Viewstar

Erreichte Personen	Begonnenes Unterhaltungs	Ergebnisse anzeigen
2.990,0	0	

204 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

**Performance deines Beitrags**

13.373 Erreichte Personen

250 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

Reaktion	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
👍 Gefällt mir	203	16
❤️ Love	5	1
😂 Haha	1	0
🤩 Wow	3	0
😭 Traurig	1	0
🤔 Wütend	1	0
💬 Kommentare	2	1
👁️ Geteilte Inhalte	14	2

463 Klicks auf Beiträge

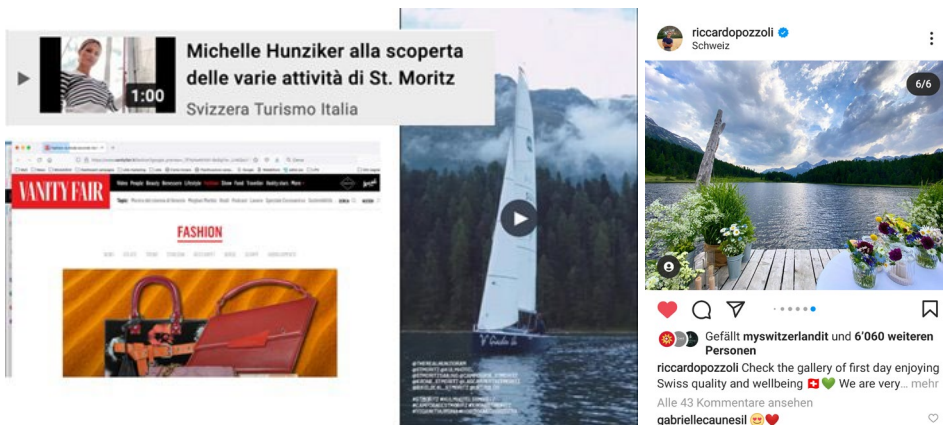
Kategorie	Anzahl
Fotografische Beiträge	0
Link-Klicks	182
Anderer Klicks	281

**NEGATIVES FEEDBACK**

Art	Anzahl
Beitrag verbergen	1
Alle Beiträge verbergen	0
Als Spam melden	0
Seite gefällt mir nicht mehr	0

### 9.4 Journalisten & Influencer

Wenn und wo immer möglich integrieren wir die Angebote aus dem Experience Shop in die individuell ausgearbeiteten Medienreisen für Journalisten und Influencer. Somit stellen wir sicher, dass die Angebote einen Auftritt auf Social Media, Print- und Onlinemedien, TV oder Radio erhalten.



**Michelle Hunziker alla scoperta delle varie attività di St. Moritz**  
 Svizzera Turismo Italia

**VANITY FAIR FASHION**

**ricardopozzoli** · Schweiz · 6/6

Gefällt myschweizerlandit und 6'060 weiteren Personen

ricardopozzoli Check the gallery of first day enjoying Swiss quality and wellbeing 🇨🇭🇨🇭 We are very... mehr

Alle 43 Kommentare ansehen

gabriellecaunesil 🥰❤️

## 10 Zuständigkeitsliste und Ansprechpersonen

Thema	Ansprechperson	Mail
Experience Shop (technische Anbindungen)	Anita Ruetz & Marie Vogt	ferienshop@engadin.ch
1st Level support	Infostelle ihres Ortes	allegra@engadin.ch
2nd Level support	Anita Ruetz & Marie Vogt	ferienshop@engadin.ch
Aktivitäten & Angebote	<b>Engadin:</b> <b>Product Management Engadin</b> <b>Tourismus</b>	pm@engadin.ch
	<b>St. Moritz:</b> <b>Product Management St. Moritz</b> <b>Tourismus</b>	info@stmoritz.com
Marketing	<b>Engadin:</b> <b>Sales &amp; Marketing Manager</b> Sandra Sem	sandra.sem@engadin.ch
Souvenirs Engadin	Product Management	pm@engadin.ch
Souvenirs St. Moritz	Product Management	info@stmoritz.com
Trekksort	Anita Ruetz & Marie Vogt	ferienshop@engadin.ch
Payyo	Anita Ruetz & Marie Vogt	ferienshop@engadin.ch
Gutscheine	Sandra Sem	sandra.sem@engadin.ch

## 11 Datenschutz

Die Hinweise auf unserer Webseite geben einen einfachen Überblick darüber, was mit den personenbezogenen Daten passiert. Personenbezogene Daten sind alle Daten, mit denen der Besucher der Webseite persönlich identifiziert werden kann. Ausführliche Informationen zum Thema Datenschutz entnehmen Sie unserer Datenschutzerklärung:

[www.engadin.ch/de/datenschutzerklaerung](http://www.engadin.ch/de/datenschutzerklaerung)