

Merkblatt für Hoteliers



Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| 1 Bleiben Sie auf dem Laufenden – unsere Newsletter | 3 |
| 2 Facts & Figures – die Welt der Engadin Tourismus AG | 3 |
| 3 Digitale Dienstleistungen | 3 |
| 3.1 Experience Shop | 3 |
| 3.2 Sunnyside-App | 4 |
| 3.3 Digital Customer Journey (DCJ)-Academy | 4 |
| 3.4 Digitale Ausstellung der ÖV- & Bergbahn-Inklusive Tickets für Hotel- und Parahotellerie über den B2B Shop der Engadin Tourismus AG | 5 |
| 3.5 Gutscheine – E-Guma | 5 |
| 3.6 Tweebie – die digitale Gästeinformation | 5 |
| 3.7 Digitale Services – Informationskanäle | 6 |
| 4 Events | 6 |
| 5 Regionaler Benchmark & Trendbarometer | 7 |
| 6 Medien-Download | 7 |
| 7 Unsere Publikationen | 7 |
| 7.1 Übersicht Imprinte | 8 |
| 8 Logo Engadin | 9 |
| 9 Gepäcktransport für Gäste | 9 |
| 10 Zuständigkeiten bei ESTM | 9 |
| 11 Angebote und Spezialisierungen | 11 |
| Nordic Hotel | 11 |
| Mountainbike Hotel | 11 |
| Trailrunning Hotel | 12 |
| ÖV-Inklusive | 12 |
| Bergbahnen inklusive (Sommer) | 13 |
| Sleep + Ski | 13 |
| 12 Meeting & Incentives | 13 |
| 13 Weddings | 14 |
| 14 Schulungen & Informationsveranstaltungen | 14 |
| 14.1 Tourismusworkshop | 14 |
| 14.2 Kick-off Meetings | 14 |
| 14.3 Bustour | 14 |
| 14.4 Kompetenzschulung | 14 |
| 14.5 E-Learning Tool | 15 |
| 14.6 Roundtable Mountainbike | 15 |
| 14.7 Roundtable Trailrunning | 15 |
| 14.8 Kultur Stammtisch | 15 |

1 Bleiben Sie auf dem Laufenden – unsere Newsletter



Wir versenden monatlich drei Newsletter und informieren über unsere Ideen, Projekte, Kampagnen und vieles mehr.

Dem Unternehmensnewsletter entnehmen Sie Statistiken, Entwicklungen des Strategieprozesses, Events oder den Stand von organisationsübergreifenden Projekten, während sich die News der beiden Marken St. Moritz und Engadin auf die Umsetzungen in den Bereichen Marktbearbeitung, Produktmanagement oder Marketing und Kommunikation fokussieren.

Abonnieren Sie unsere Newsletter auf estm.ch: [Newsletter der ESTM AG](#)

2 Facts & Figures – die Welt der Engadin Tourismus AG

In welchen Branchen und Märkten ist die ESTM AG mit den beiden Marken St. Moritz und Engadin tätig? Wie viele Hotelbetten, Ferienwohnungen, Campingplätze und Berghütten gibt es in der Ferienregion Engadin St. Moritz? Wer sind unsere Leistungspartner und wie sieht die Zusammenarbeit mit ihnen aus?

Alle Informationen & Infografik finden Sie hier: [Facts & Figures: Fragen und Antworten \(estm.ch\)](#)

3 Digitale Dienstleistungen

3.1 Experience Shop

Mit den Experience Shops booking.engadin.ch und booking.stmoritz.com möchten wir unseren Gästen die Möglichkeit bieten, alles, was sie für den Urlaub brauchen, über einen Shop zu buchen.

Gäste können Hotels, Ferienwohnungen, Aktivitäten, Skipässe, Event-Tickets, Schneesportunterricht aber auch Merchandising oder Gutscheine in einem Warenkorb zusammenstellen.

Hotels werden über STC - Switzerland Travel Centre angebunden. STC bietet Schweizer Hotels eine einfache, sichere und kostengünstige Distribution ihrer Dienstleistungen. STC holt sich alle Informationen direkt von einem angebundenen Channel Manager.



STC benötigt vom Hotel folgende Unterlagen:

- Unterschriebener Kooperationsvertrag
- Ausgefüllter Erhebungsbogen
- Textmaterial in Deutsch und Englisch
- Hotelbeschreibung (max. 900 Zeichen)
- Hotelanfahrtsbeschreibung (max. 900 Zeichen)
- Zimmerbeschreibungen pro Zimmerkategorie (max. 600 Zeichen)

- Bildmaterial: pro Zimmerkategorie 1 Zimmerbild
- Registrierung des Betriebes in der Swisshoteldata.ch-Datenbank von HotellerieSuisse

Wenn ein Hotel sich über die STC-Datenbank aufschalten möchte, fällt keine Aufschaltgebühr an. Erst wenn Buchungen generiert werden, wird die Kommission von 10% verrechnet (gemäss Destinationsvertrag). Buchungen, welche über die ESTM-Kanäle (Experience Shops) getätigt werden, sind kommissionsfrei.
Kontakt STC: hotelhelpdesk@stc.ch

Alle Informationen zum Experience Shop finden Sie auf: [Experience Shops Engadin & St. Moritz \(estm.ch\)](http://ExperienceShopsEngadin&St.Moritz(estm.ch))

Bei Fragen zu technischen Umsetzungen im Experience Shop wenden Sie sich an:
Frau Anita Ruetz, anita.ruetz@engadin.ch
Herr Lorenz Noth, lorenz.noth@engadin.ch

Wenn Sie spannende Angebote/Erlebnisse in Ihrem Hotel haben, welche für alle Gäste zugänglich sind, dann dürfen Sie sich gerne bei pm@engadin.ch melden, damit wir dieses Angebot prüfen und gegebenenfalls im Experience Shop aufnehmen können.

3.2 Sunnyside-App

Die Sunnyside-App konzentriert sich auf datengesteuerte und personalisierte Angebotskommunikation. Sunnyside ist eine App, die den Gast mit der Destination verbindet.

Kernfunktionalitäten der App:

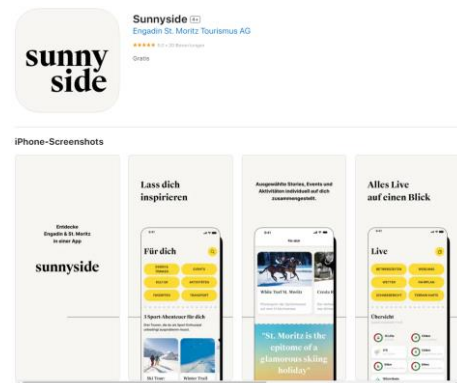
- Personalisierte Inhalte je nach Nutzerinteressen, Tageszeit, Ferienort, etc.
- Ein ausgeklügeltes Loyalitätsprogramm, das exklusive Erlebnisse für bestimmte Zielgruppen schafft und so die Gäste an die Destination bindet
- Datengesteuerte Kommunikation mit dem Gast entlang der gesamten Customer Journey (vor, während und nach dem Aufenthalt).

Mehr auf: <https://www.estm.ch/leistungspartner/dienstleistungen-digitales-know-how/sunnyside-app>

Erklärvideo Sunnyside App: [Link](#)

Abgrenzung zur Tweebie WepApp:

Die webbasierte App von Tweebie konzentriert sich auf "Gästeinformation vor Ort" und kommt ohne datengesteuerte, personalisierte Angebotskommunikation aus. Gut geeignet für einen schnellen und allgemeinen Überblick über die Serviceleistungen der einzelnen Dörfer im Engadin.



- Mittelfristig ist beabsichtigt, die Sunnyside-App mit den aktuellen Informationsleistungen der Tweebie-Webapp zu ergänzen, da sich die beiden Lösungen optimal ergänzen.

3.3 Digital Customer Journey (DCJ)-Academy

Im Rahmen der Umsetzung unserer Digitalstrategie möchten wir unserer Partner kompaktes Digital-Wissen in Form von Videos vermitteln und Weiterbildungsmöglichkeiten anbieten – wir nennen das Programm Digital Customer Journey (DCJ) Academy. Mit dieser Massnahme möchten wir anhand konkreter und aktuellen Umsetzungsbeispiele Beispiele aufzeigen, wie wir gemeinsam die Herausforderungen der Digitalisierung meistern und diesen unaufhaltsamen Trend zu unserem Vorteil nutzen können.

Die ersten Videos unserer Academy sind bereits hier einsehbar:
[Zur Videoserie DCJ-Academy](#)

3.4 Digitale Ausstellung der ÖV- & Bergbahn-Inklusive Tickets für Hotel- und Parahotellerie über den B2B Shop der Engadin Tourismus AG

Mit dieser Massnahme wird die aktuelle Ausstellung der ÖV- & Bergbahn Inklusive-Tickets für Gastgeber komplett digitalisiert. Die Ausstellung der Tickets erfolgt über den neuen B2B-Shop der Engadin Tourismus AG

Kernfunktionalitäten:

- Ausstellung der ÖV-Inklusive-Tickets wird für den Gastgeber vereinfacht und komplett digitalisiert.
- Gast erhält 1-2 Tage vor seiner Ankunft eine automatisch generierte E-Mail mit der Möglichkeit, seine ÖV (und Bergbahnen) -Tickets selbst zu aktivieren.
- Der Gast kann das Ticket entweder ausdrucken oder auf sein Smartphone herunterladen.
- Das spart Zeit beim Check-in (die Tickets können aber auch weiterhin beim Check-In generiert und ausgehändigt werden).

Weitere Informationen auf: [Link](#)

3.5 Gutscheine – E-Guma

Immer häufiger werden Geschenke «Last Minute» gekauft, was den Gutscheinverkäufen zu zusätzlichem Auftrieb verholfen hat. Die Engadin Tourismus AG deckt dieses Marktbedürfnis mit E-Guma ab.

Gäste und Einheimische können über den Experience Shop der Destination Engadin und St. Moritz Wertgutscheine kaufen. Der Gutschein wird mit einem QR-Code ausgestattet. Der Wertgutschein wird als Zahlungsmittel bei den teilnehmenden Partnern akzeptiert und mittels der zur Verfügung gestellten App vom Leistungspartner eingelese. Ein Gutschein kann nun bei mehreren Leistungspartnern eingelöst werden.

Wenn Sie als Gutschein Partner dabei sein möchten, melden Sie sich bitte bei Lorenz Noth. lorenz.noth@engadin.ch

3.6 Tweebie – die digitale Gästeinformation

Tweebie ist die digitale Gästeinformation der Region – jedoch immer mit dem jeweiligen Ort im Fokus. Mit «Tweebie» laden sich die Gäste die Angebote, Veranstaltungen und Serviceleistungen vom Ferienort als WebApp direkt auf ihr Smartphone. Schnell, übersichtlich und umfassend. [Tweebie \(estm.ch\)](http://Tweebie(estm.ch))



Da «Tweebie» für Smartphones und Touchscreens optimiert ist, haben bereits zahlreiche Hotels und weitere Partner in der Region die App für ihre Gästekommunikation entdeckt. Als digitale Gästemappe oder e-Concierge

sind so alle Informationen miteinander verknüpft und in nur einer App abrufbar. Weitere Informationen zu «Tweebie» für Hotelpartner erhalten Sie [hier](#).

Touchscreens sind in der Region an mehreren öffentlichen Standorten, wie bspw. im Parkhaus Sils, an den Bahnhöfen Celerina, Bever, Madulain und Zuoz, im Einsatz. Auch zahlreiche Hotels nutzen Touchscreens als digitale Gästeinformation. Dabei erfreuen sich Touchscreens grosser Beliebtheit und werden rege genutzt. Hotels können für ihr eigenes, massgeschneidertes Tweebie die durch ESTM aufbereiteten Inhalte kostenlos nutzen.

Hotels, die an einer Einführung von Tweebie für die Gästeinformation interessiert sind, wenden sich direkt an den Softwarepartner iPeak Infosystems, welcome@ipeak.ch. Ihre Ansprechperson bei iPeak ist Katja Richter.

3.7 Digitale Services – Informationskanäle

| Kanal | Zweck |
|---|---|
| www.estm.ch | Unternehmenswebsite Engadin Tourismus AG |
| www.engadin.ch | Brand Website Engadin |
| www.stmoritz.com | Brand Website St. Moritz |
| Wetter-Mail mit passenden Aktivitäten und Events (Versand täglich, 07:00 Uhr) | Handout an Gast Das aktuelle Wetter im Engadin |
| Maps.engadin.ch | Touren-Portal für Gäste und Front-Mitarbeitende im Tourismus mit vielen Tipps für Touren im Sommer und Winter inkl. Download-Möglichkeit von Touren mit Kartenausschnitten. Umfassende Schneeberichte zu Pisten, Langlauf, Winterwandern, Schneeschuhlaufen und Schlitteln. Zusätzlich finden Sie den Status aller Anlagen und Loipen auf: Pisten, Loipen & Wege Bericht Engadin, Schweiz |
| Content Pool | Bereitstellung von verschiedenen Informationen bspw. Wetter, Webcams, offene Skipisten, offenen Loipen, usw. Zur Integration auf der eigenen Website / Infosystem |
| Datenschutz Informationen | Unterstützung bei der Datenschutzerklärung Informationen zur Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) (estm.ch) |
| Partner Portal | Einsicht in die Masterpläne & Strategiepapiere |

Kontakt Digitale Services und Informationskanäle

Henning Ax
Henning.Ax@estm.ch
 +41 81 830 08 10

4 Events

Wenn Sie in Ihrem Hotel Events für die Öffentlichkeit durchführen, dürfen Sie den Event gerne im Engadin [Eventkalender](#) publizieren. Dazu dürfen Sie sich gerne bei der Infostelle Ihrer Gemeinde melden. Sie erhalten dann das Eventformular zum Ausfüllen. Im Anschluss wird Ihr Event im Eventkalender publiziert.

Mit Ihren ausgewählten Daten auf unsere Webseite bei den Events, können Sie selber einen Eventkalender zum Aufhängen generieren. Einfach das Datum eingeben, die Kategorie und den Ort auswählen (auch mehrere Kategorien und Orte möglich) und dann unter PDF erstellen ihren persönlichen Eventkalender ausdrucken.



5 Regionaler Benchmark & Trendbarometer

Das Benchmarking Tool der Treuhandfirma RBT ermöglicht einen regionalen und segmentierten Vergleich in Bezug auf Buchungs- und Logiernächtezahlen sowie den gängigen Kennzahlen wie ADR, Occupancy, REVPAR oder BedOcc.

Die Aufbereitung des Benchmarks erfolgt mit der Software der Firma Fairmas, welche sich auf Marktanalysen und die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software spezialisiert hat.

Mithilfe dieser Software können die aktuellen Hotelkennzahlen mit den Vorjahres-, Vormonats oder Vortageswerten sowie mit dem Hotelmarkt der Destination ganz einfach per Knopfdruck verglichen werden. Derzeit benchmarken im Engadin bereits **47 Betriebe**, mehrheitlich aus dem Drei- und Viersternesegment.

Trendbarometer für die Hotelbranche

Aufgrund der Daten aus dem Hotel-Benchmarking, ist es möglich zusätzlich einen zuverlässigen Trendbarometer zu erstellen. Das Tool liefert monatlich Prognosen über die Buchungsstände der nächsten Monate und hilft, frühzeitig die Markttrends zu erkennen. Es spiegelt somit die eigene Einschätzung im Vergleich mit den teilnehmenden Hotels der Region wider.

Alle Informationen zur Teilnahme am Hotelbenchmark und Trendbarometer finden Sie hier [Trendbarometer für die Hotelbranche \(estm.ch\)](#)

5-Jahres-Plan der Winter- und Sommersaison

Damit Sie besser die Winter- und Sommersaison planen können, finden sie [hier](#) unsere Empfehlung für Beginn und Ende der jeweiligen Saison für die nächsten 5 Jahre.

6 Medien-Download

Auf unserer Webseite können Sie Bild- und Videomaterial downloaden, welches Sie gerne für Ihre Webseite oder Ihre Publikationen nutzen können.

Hier geht's zum Download von Bild- und Videomaterial: [Bilder \(estm.ch\)](#)

7 Unsere Publikationen

Bestellen Sie unsere Publikationen ganz einfach unter: [Bestellen von Publikationen \(estm.ch\)](#)

Unsere Empfehlung

Wir empfehlen allen Partnern, welche sich entlang der Markenstrategie Engadin positionieren, den Gästen als Inspirationsbroschüre das **Engadin MAGAZIN** und den **Kulturguide** und als «Vorort-Information» den **Engadin Guide** bereitzustellen. Damit die Gäste über die laufenden Events im Engadin informiert bleiben, kann unter Events ein PDF ausgedruckt werden. Die themenbezogenen Panoramakarten im Sommer und Winter helfen den Gästen, sich im Tal zu orientieren. Weiter empfehlen wir, je nach Positionierung und Produktfelder Ihres Betriebs, Ihren Gästen die entsprechenden Panoramakarten bereitzustellen.

7.1 Übersicht Imprime

Informationstiefe



- Tickets öffentlicher Verkehr im Oberengadin
- Tageskarten und Abos der Bergbahnen
- Konzert- und Eventtickets
- Wanderkarten und -bücher
- Kleines Sortiment an Souvenirs
- Loipenpässe (Winter)




Je nach Tourist Information gibt es zusätzliche Verkäufe wie:




- Postagentur
- Reisegepäck-Abwicklung
- Auswahl an Tageszeitungen
- Stationshalteraufgaben der RhB

11 Angebote und Spezialisierungen

Wenn Sie sich auf spezielle Gästesegmente fokussieren und die vordefinierten Kriterien erfüllen, können Sie sich folgenden Hotel-Angeboten und Spezialisierungen anschliessen:

| Angebot | Beschreibung |
|---|---|
| <p>Nordic Hotel</p> <p>Anmeldung: pm@engadin.ch</p>  | <p>Im Rahmen der Angebotsentwicklung im Produktfeld Langlauf, möchten wir die Gäste in Zukunft auf Hotels aufmerksam machen, welche sich speziell für Langläufer/-Innen eignen.</p> <p>Für die Teilnahme als Nordic Hotel müssen untenstehende Kriterien erfüllt werden. Die Teilnahme ist kostenlos.</p> <p>Alle Nordic Hotels werden von der ESTM aktiv in die Kommunikation aufgenommen, visuell mit einem Icon versehen (welches wir den Partnern auch zur Verfügung stellen) und es gibt zusätzlich einen Nordic Hotel Filter bei uns auf der Buchungsplattform.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetente Beratung und Information zu Trainings- und Erholungsmöglichkeiten (Loipen, Fitness, Wellness, Massagen) ▪ Ein Skiraum inkl. Schuhtrockner ▪ Ein Wachsraum ▪ Ein sportlergerechtes Frühstück ▪ Erhalt von Loipentickets (ob inklusive oder zum Verkauf lassen wir den Gastgeber offen, die Bedingungen & das Handling wird separat zugestellt) ▪ Ihr Hotel setzt bereits auf das Gästesegment «Langlauf» oder ist bereit, diese Gästegruppe in Zukunft vermehrt anzusprechen ▪ Ihr Hotel macht beim Angebot ÖV-Inklusive mit ▪ Ihr Hotel ist in der Nähe der Loipe oder stellt einen Transport zur Loipe zur Verfügung |
| <p>Mountainbike Hotel</p> <p>Weitere Informationen: silvan.caderas@engadin.ch</p>  | <p>Im Rahmen der Angebotsentwicklung im Produktfeld Bike, möchten wir die Gäste auf Hotels aufmerksam machen, welche sich speziell für Mountainbiker/-innen eignen.</p> <p>Um als Mountainbike Hotel gelistet und kommuniziert zu werden, müssen entweder die Qualitätskriterien für die "Swiss Bike Hotels" von HotellerieSuisse oder diejenigen für die "graubündenBIKEHOTELS" des Projekts graubündenBIKE des Kantons Graubünden erfüllt werden. Alle Mountainbike Hotels werden von der ESTM aktiv in die Kommunikation aufgenommen, visuell mit einem Icon versehen (welches wir den Partnern auch zur Verfügung stellen) und es gibt zusätzlich einen Mountainbike Hotel Filter bei uns auf der Buchungsplattform.</p> <p>Qualitätskriterien "Swiss Bike Hotels"</p> <p>Die Qualitätskriterien von HotellerieSuisse finden Sie unter folgendem Link: https://www.stnet.ch/app/uploads/2020/10/Sports_Activity_Bikehotel_DEU-2.pdf</p> <p>Das Marketing der durch HotellerieSuisse klassifizierten "Swiss Bike Hotels" erfolgt über Schweiz Tourismus.</p> <p>Qualitätskriterien "graubündenBIKEHOTELS"</p> <p>Die Qualitätskriterien von graubündenBIKE lauten wie folgt:</p> <p>Abschliessbarer Bike Raum Werkstatt mit Werkzeug und Ersatzmaterial Bikewaschplatz</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetente Gästeinformation ▪ Sportlergerechte Verpflegung <p>Das Marketing der durch graubündenBIKE klassifizierten "graubündenBIKEHOTELS" erfolgt über Graubünden Ferien.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Trailrunning Hotel</p> <p>Weitere Informationen: silvan.caderas@engadin.ch</p>  | <p>Im Rahmen der Angebotsentwicklung im Produktfeld Running, möchten wir die Gäste auf Hotels aufmerksam machen, welche sich speziell für Trailrunner/-innen eignen.</p> <p>Für die Teilnahme als Trailrunning Hotel müssen die von graubündenTRAILRUN definierten Qualitätskriterien erfüllt werden. Die Teilnahme ist kostenlos. Alle Trailrunning Hotels werden von der ESTM aktiv in die Kommunikation aufgenommen, visuell mit einem Icon versehen (welches wir den Partnern auch zur Verfügung stellen) und es gibt zusätzlich einen Trailrunning Hotel Filter bei uns auf der Buchungsplattform.</p> <p>Qualitätskriterien für Trailrunning-Hotels im Kanton Graubünden Die Qualitätskriterien von graubündenTRAILRUN lauten wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetentes Hotelpersonal ▪ Detaillierte Informationen und Tourenvorschläge ▪ Reichhaltiges Frühstücksangebot ▪ Lunchpakete auf Anfrage ▪ Wäscheservice von Laufkleidern über Nacht ▪ Möglichkeit die Schuhe zu waschen und über Nacht zu trocknen ▪ Duschmöglichkeit am Abreisetag ▪ Wellness- und Massageangebot ▪ Zusammenarbeit mit Trailrunning-Guides <p>GraubündenTRAILRUN erarbeitet zurzeit ein Label für Trailrunning-Hotels in Graubünden, welches online via Selbstdeklaration erworben werden kann.</p> |
| <p>ÖV-Inklusive</p> <p>Anmeldung: oevinklusive@engadinmobil.ch</p>  <p>inclusive</p>  <p>inclusive</p> | <p>Sie als Hotel-, Camping- und Ferienwohnungspartner im Oberengadin können Ihren Gästen den öffentlichen Verkehr im Oberengadin inkludiert anbieten. Innerhalb des Verbundgebietes von engadin mobil (Maloja – Ciuoschel und Spinas – Alp Grüm) sind sämtliche Fahrten für Ihre Gäste (ab der 2. Übernachtung) mit den folgenden Transportunternehmen in der 2. Klasse inbegriffen: Engadin Bus, Rhätische Bahn, PostAuto und Ortsbus St. Moritz. Zudem fahren Kinder bis 5.99 Jahre sowie Hunde gratis mit. Nehmen Sie mit Ihrem Beherbergungsbetrieb am ÖV-Inklusive teil – Sie können Ihr Engagement individuell kombinieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ÖV-INKLUSIVE FÜR SOMMER: ▪ Die Sommersaison gilt von Mai bis Oktober. ▪ ÖV-INKLUSIVE FÜR WINTER: ▪ Die Wintersaison gilt von November bis April. Mit diesem vorteilhaften Preis berücksichtigt engadin mobil den Anteil der Gäste in Ihrem Hotel oder Ferienwohnung, welche im Besitz eines Skipasses sind. ▪ ÖV-INKLUSIVE GANZJÄHRIG: ▪ (SOMMER UND WINTER) ▪ ZUSATZ «ÖV-INKLUSIVE BERGELL»– Mit diesem Angebot sind zusätzlich die Strecken Maloja – Chiavenna und Promontogno – Soglio inbegriffen. Dieses Zusatzangebot ist nur in Kombination mit dem ÖV-Inklusive engadin mobil möglich. <p>*gilt für Gäste ab der 2. Übernachtung im Verbundgebiet Oberengadin.</p> <p>Für die Ausstellung der Tickets wird Ihnen eine digitale Plattform zur Verfügung gestellt, in der Sie bequem und einfach die Tickets für die Gäste ausstellen können, sowohl digital wie, bei Bedarf, auch noch auf Papier:</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Bergbahnen inklusive (Sommer) Anmeldung: ticket@mountains.ch</p>   | <p>Mit diesem Angebot verfolgt der Engadin St. Moritz Mountain Pool (Bergbahnen) gemeinsam mit der Engadin Tourismus AG und mit Ihnen das Ziel, die Auslastung und Wertschöpfung über die ganze Sommersaison im Oberengadin zu erhöhen. Das Angebot gewährt dem Gast den Vorteil, dass er während seinem Aufenthalt sämtliche Bergbahnen im Oberengadin nutzen kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Angebot: Wer mehr als eine Nacht in einem teilnehmenden Hotel bucht, erhält das Bergbahnticket inklusive. ▪ Freie Fahrt mit den Bergbahnen im Oberengadin über die gesamte Aufenthaltsdauer, inkl. An- und Abreisetag und Abendbetrieb Muottas Muragl bis 23 Uhr ▪ Zusätzlich mit Option «Bergbahnen all-inklusive»: Inklusive Transport von Mountainbikes und übrigen Sportgeräten auf den dafür vorgesehenen Bergbahnen, sowie kostenlose Mitnahme von Hunden und auf allen Bergbahnen im Oberengadin ▪ Die Bergbahnfahrkarte gilt nicht für die Benutzung des öffentlichen Verkehrs (RhB, Engadin Bus, etc.). ▪ Gültigkeit/Saisonzeiten: Das Angebot ist jeweils während der ganzen Sommersaison gültig, vom 1. Mai bis 31. Oktober. ▪ Bei Interesse und für die Preisinformationen melden Sie sich bitte beim Produktmanagement-Team: pm@engadin.ch |
| <p>Sleep + Ski Anmeldung: ticket@mountains.ch</p>  | <p>Mit diesem Angebot verfolgt der Engadin St. Moritz Mountain Pool (Bergbahnen) gemeinsam mit der Engadin St. Moritz Tourismus AG und mit Ihnen das Ziel, die Auslastung und Wertschöpfung über die ganze Wintersaison im Oberengadin zu erhöhen. Das Angebot gewährt dem Gast den Vorteil, dass er während seinem Aufenthalt sämtliche Bergbahnen im Oberengadin nutzen kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Angebot: Sleep + Ski kostet CHF 47.- pro Person und Übernachtung. ▪ Sleep + Ski ist bereits ab einer Hotelübernachtung ohne Mindestaufenthaltsdauer gültig (und ist ausschliesslich nur für die gesamte Aufenthaltsdauer buchbar) ▪ Bei Interesse und für die Preisinformationen melden Sie sich bitte beim Produktmanagement-Team: pm@engadin.ch |

12 Meeting & Incentives

Wenn Sie Angebote im Bereich Meetings & Incentives haben, melden Sie sich bitte direkt bei Karin Breitenstein. Sie kann Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten im Detail erklären.

Karin Breitenstein
karin.breitenstein@engadin.ch
+41796756505



13 Weddings

Wenn Sie Angebote im Bereich Weddings haben, melden Sie sich bitte direkt bei Jessica Buchberger

Jessica Buchberger

jessica.buchberger@stmoritz.com

+41 81 830 08 13

14 Schulungen & Informationsveranstaltungen

14.1 Tourismusworkshop

Der Tourismusworkshop findet 1x jährlich während der jagdfreien Woche im September im Rondo in Pontresina statt. Eingeladen sind alle Leistungsträger aus dem Engadin. Ziel dieses Workshops ist es, Feedbacks und Meinungen der Leistungspartner abzuholen, um diese bei der täglichen Arbeit von ESTM einzubinden.

Wenn Sie Interesse haben, am Tourismusworkshop mitzuwirken, melden Sie sich bitte bei pr@estm.ch.

14.2 Kick-off Meetings

Die Sommer und Winter Kick-offs finden jeweils vor der Hochsaison statt und informieren die Leistungspartner über Neuigkeiten im Tal und über die geplanten Marketingaktivitäten der ESTM AG.

Wenn Sie Interesse haben, an den Kick-off Meetings dabei zu sein, melden Sie sich bitte bei pr@estm.ch.

14.3 Bustour

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG führt zu Beginn der Saisons jeweils ein bis zwei Informationsbustouren für die (von den Leistungspartnern) neuen Mitarbeiter durch. Während der Tour werden die Teilnehmer: innen umfassend über die Oberengadiner Sehenswürdigkeiten, die Geschichte, die Kultur, die Ausflugsmöglichkeiten und vieles mehr informiert.

Dieser Gesamtüberblick bietet eine Grundlage, um Ihre Gäste während der Saison kompetent beraten und informieren zu können.

Kontakt:

Michel Pirola (Pontresina Tourist Information) unter 081 838 83 00 oder

pontresina@engadin.ch

Heiko Altendorf (St. Moritz Tourist Information) unter 081 837 33 33 oder

stmoritz@engadin.ch

14.4 Kompetenzschulung

Die Kompetenzschulungen finden 2x jährlich jeweils vor Beginn der Sommer- und Wintersaison statt. Ziel ist es, die Mitarbeiter der touristischen Infostellen sowie die Frontmitarbeiter der Leistungspartner in verschiedenen Themen zu schulen und ihnen neue Angebote im Tal näher zu bringen. Diese werden dann jeweils gleich vor Ort getestet. Die Schulung dauert jeweils einen halben Tag und findet an drei verschiedenen Terminen statt. Den Teilnehmern unserer Leistungspartner wird jeweils ein kleiner Unkostenbeitrag verrechnet.

Die Organisation der Kompetenzschulung liegt bei den Produktmanagern Sommer & Winter.

Kontakt: pm@engadin.ch

14.5 E-Learning Tool

Mit diesem Hilfsmittel möchten wir neuen Mitarbeitern touristischer Partner, insbesondere im Bereich Gästeberatung, grundlegende Kenntnisse zur Destination vermitteln. Gemeinsam mit anderen Destinationen in der Schweiz verwendet Engadin Tourismus dazu das Tool «myQuest», dies unter der Bezeichnung «Fit for Guests».

Es stehen zwei Versionen mit jeweils verschiedenen Levels bereit, je einmal für Sommer- und Winterthemen. Für die Zukunft sind verschiedene Ausbauten geplant, sowohl hinsichtlich zusätzlicher Themen als auch neue Levels für Fortgeschrittene. Interessierte Partner können je Mitarbeiter eine kostenpflichtige Lizenz lösen. Sobald das E-Learning Tool für die Partner bereit ist, erfolgt eine direkte Information zu Teilnahmemöglichkeiten und Konditionen.

Kontakt und weitere Informationen:

Monika Blatter

monika.blatter@engadin.ch

+41 81 851 00 61

14.6 Roundtable Mountainbike

Am Roundtable Mountainbike, welcher einmal pro Jahr stattfindet, können alle interessierten Engadiner Leistungspartner teilnehmen. Nebst Informationen der Engadin Tourismus AG zu aktuellen Themen steht jeweils der gegenseitige Austausch im Vordergrund. Die Einladung erfolgt zu gegebenem Zeitpunkt per E-Mail an alle Leistungspartner.

14.7 Roundtable Trailrunning

Am Roundtable Trailrunning, welcher einmal pro Jahr stattfindet, können alle interessierten Engadiner Leistungspartner teilnehmen. Nebst Informationen der Engadin Tourismus AG zu aktuellen Themen steht jeweils der gegenseitige Austausch im Vordergrund. Die Einladung erfolgt zu gegebenem Zeitpunkt per E-Mail an alle Leistungspartner.

14.8 Kultur Stammtisch

Der Kultur Stammtisch ist ein Networking Anlass für alle Kulturinteressierten im Engadin. Dieser findet jeweils 2x jährlich statt. [Ein neues Format, das ankommt | \(estm.ch\)](#)
Bei Interesse melden Sie sich bitte bei pm@engadin.ch.

Fragen?

Melden Sie sich bei pm@engadin.ch

