



Engadin. *Diese Berge, diese Weite, dieses Licht.*

A wide-angle photograph of a snowy mountain landscape. In the foreground, two skiers are standing on a groomed slope, looking out over a valley. The skier on the left is wearing a blue jacket and dark pants, while the skier on the right is wearing a green jacket and dark pants. The valley below is filled with a sea of clouds, and the background features rugged, snow-covered mountains under a bright sky. The sun is visible in the upper center, creating a lens flare effect. The overall scene is bright and expansive.

**Zwischenreporting.
Werbemassnahmen Ski Alpin und Langlauf**

Engadin. *Diese Berge, diese Weite, dieses Licht.*



**Werbemaßnahmen
Ski Alpin und Freestyle
zusammen mit dem Mountain Pool**

Ziel der Werbemaßnahmen

- Saisonstart der Skigebiete Corviglia und Corvatsch
- Verkauf von Skipässen (Snow-Deal)
- Bewerbung vom Angebot Sleep + Ski



Auszug Mediaplanung

Print

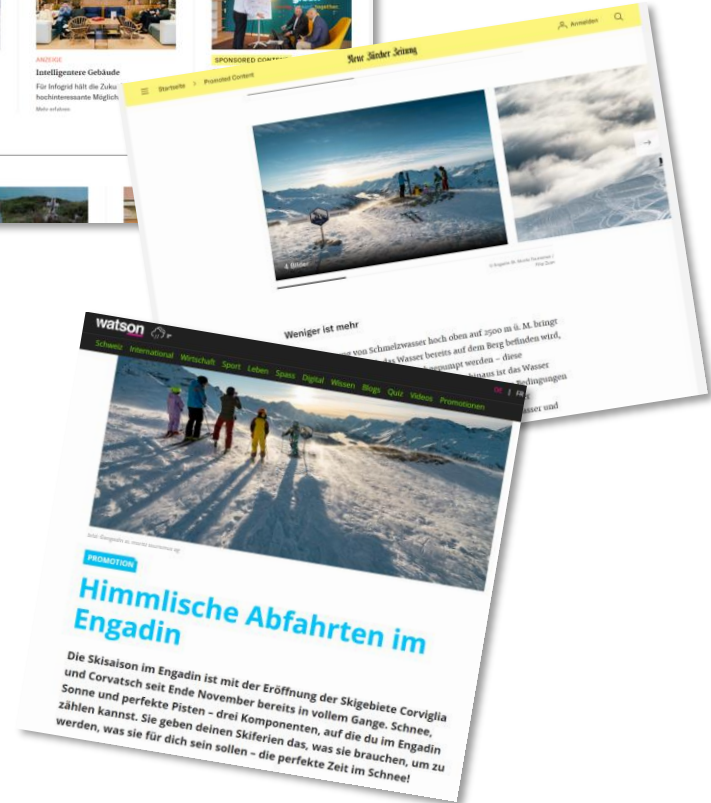
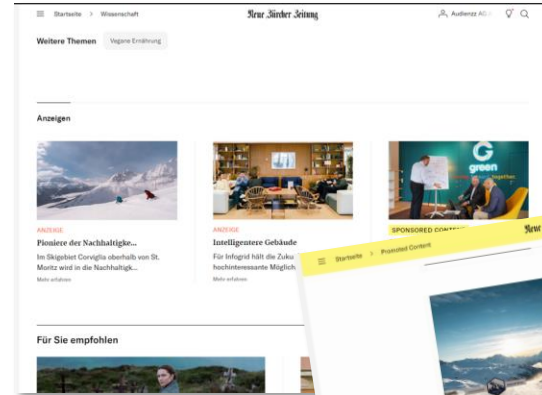
- 2/1-Seite Publireportage in der Winterbeilage NZZ am Sonntag am 20. November
- 2/1-Seite Publireportage in der Le Temps am 27. November
- Anzeigen in 20-Minuten Basel, Zürich, St. Gallen
- Anzeige in der Sonntagszeitung vom 20. November



Auszug Mediaplanung

Online

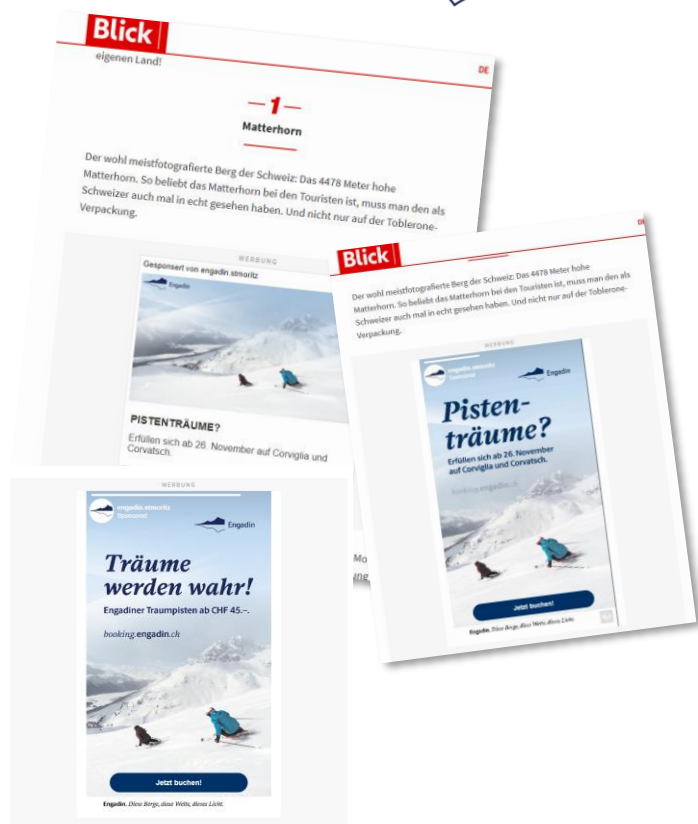
- Promoted Content auf nzz.ch vom 28. November bis 10. Januar
- Banner Kampagne auf nzz.ch vom 28. November bis 4. Dezember über 700'000 Impressions
- Promoted Content auf watson.ch vom 5. bis 11. Dezember über 330'000 Views, über 2'700 Story Views



Auszug Mediaplanung

Online

- Banner auf 20min.ch
- Banner auf blick.ch
- Publireportage auf den Plattformen von Skiresort

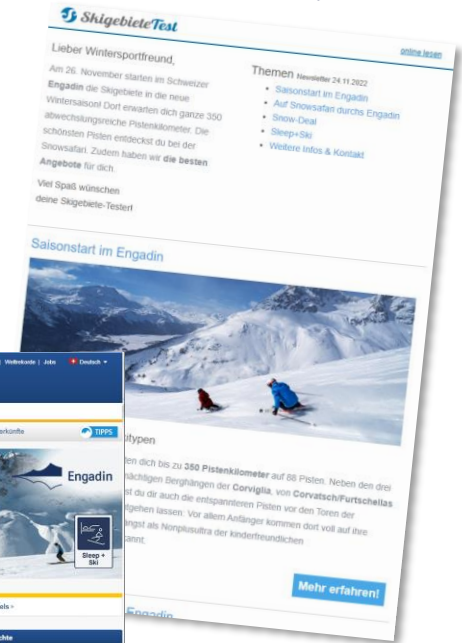
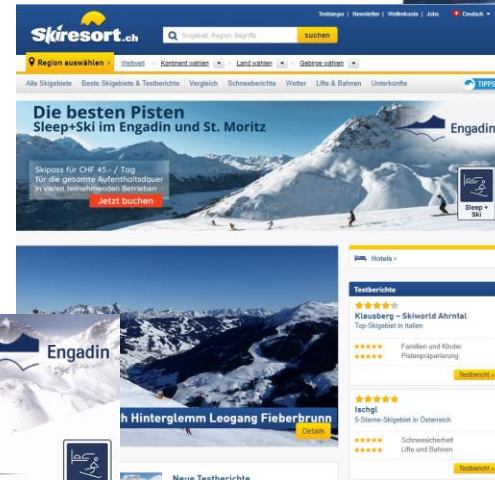


Programmatic

- Von Mitte Oktober bis 31. Dezember
- 5.2 Millionen Adimpressions wurden ausgeliefert, welche 17'000 Klicks generierten

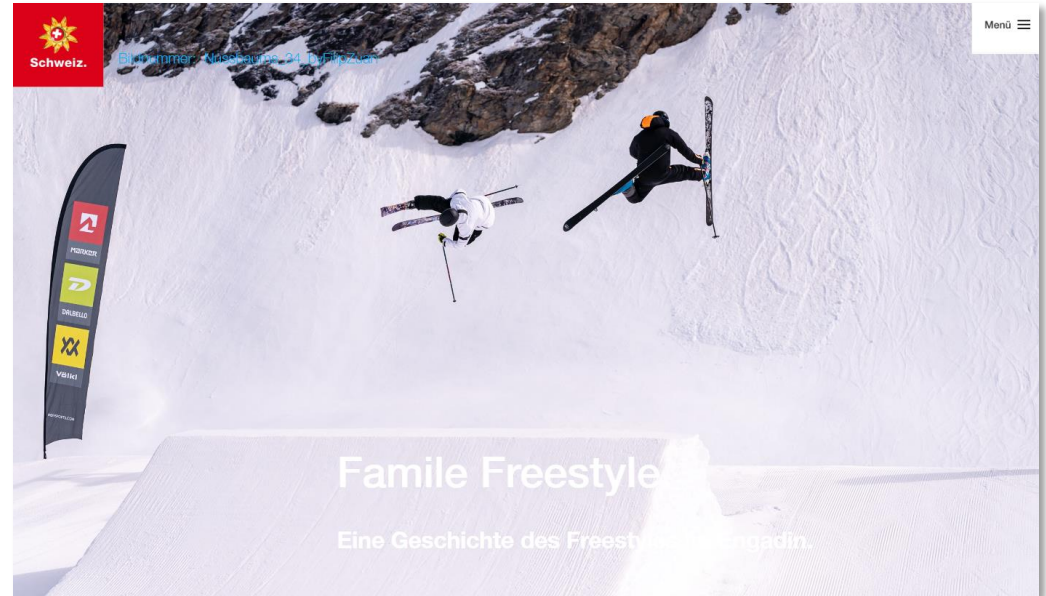
Skiseiten

- Präsenz auf Skigebiete-test.de mit 200'000 Impressions
- Skigebiete Test Newsletter am 24. November an 22'000 Skiinteressierte
- Präsenz auf den Seiten von Skiresort
- Skiresort Newsletter am 14. November an 15'000 Skiinteressierte



Winterkommunikation mit Schweiz Tourismus

- Produktion Multimedia Story zum Thema Freestyle
- Bewerbung der Story durch Schweiz Tourismus seit Mitte November in den Märkten CH, DE, Nordic
- Story ist [hier](#) online



Out of Home

- 49 Plakatflächen im November und Dezember in Basel, Olten, Luzern, Zug, Zürich, Uster, Winterthur, St. Gallen, Chur
- Über 230'000 Ausstrahlungen auf eBoards und ePanels



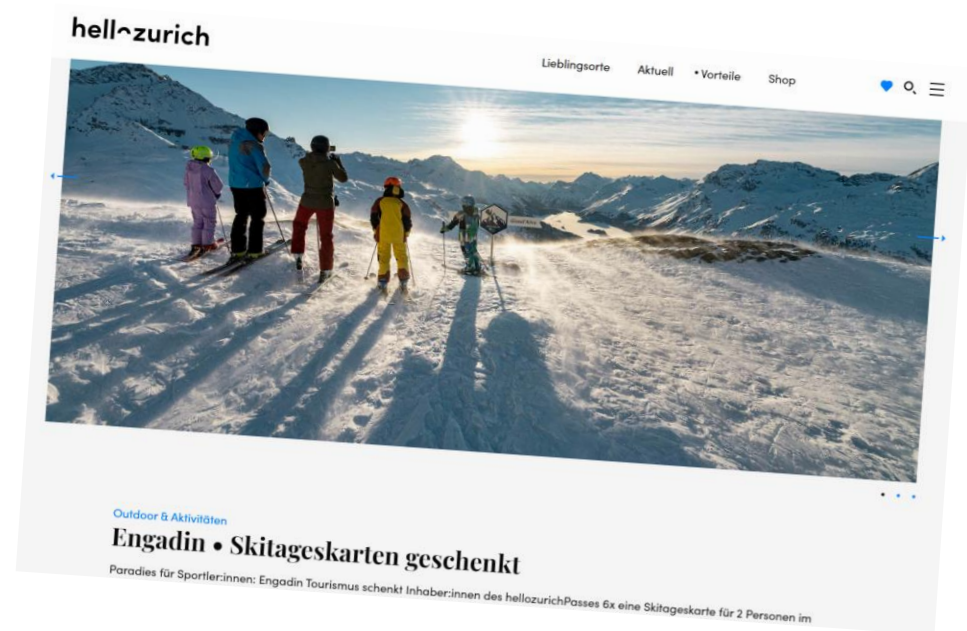
Kooperation Ochsner Sport

- Branding
- Wer ein paar neue Ski's kauft, erhält einen Gutschein für eine Skitageskarte
- Newsletter-Versand über Ticketcorner



Hello Zuerich

- Verlosung von 6x 2 Skitageskarten für den Winter 2022/23
- Bewerbung der Verlosung vom 9. Januar bis 6. Februar 2023



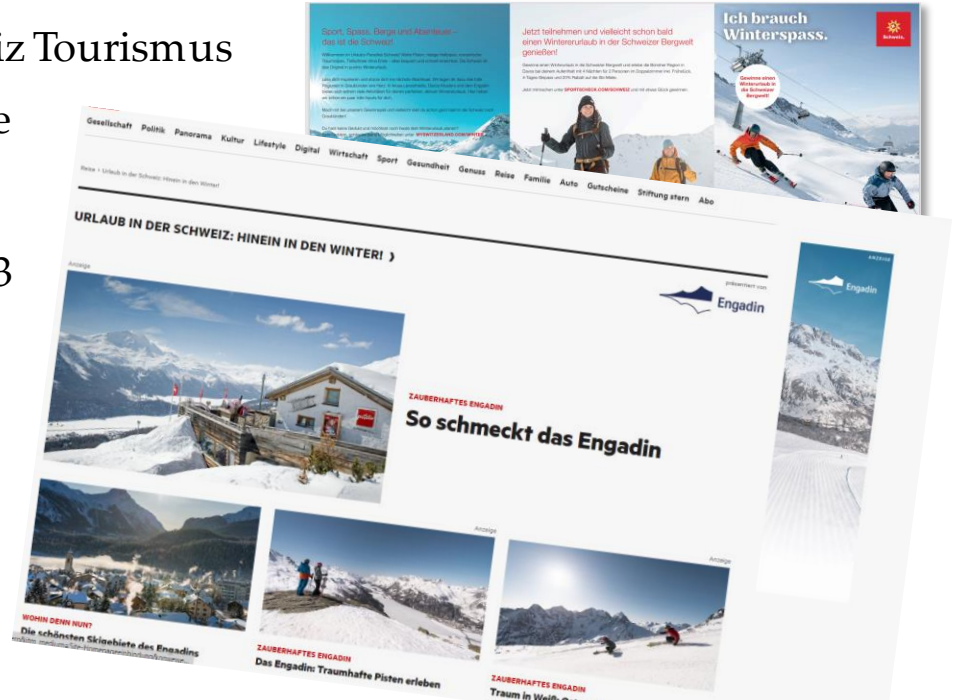
Kommunikation im Tal

- Flyer: ist bestellbar auf dem [Bestelllink](#)
- August, Oktober, anfangs Dezember:
Versände an Hotels, Parahotellerie und Skischulen mit Merkblätter, Textbausteine etc.



Markt Deutschland: Werbemassnahme in Sportscheck und stern.de

- Auftritte im Sportscheck mit Schweiz Tourismus
- Zusatzwerbemassnahme im stern.de
 - Content Special
 - Influencer
 - Mitte Januar bis Mitte Februar 2023



Markt Nordics SNØ Halle Oslo

- "Take-Over" der SNØ Halle in Oslo in der Woche vom 1. November mit diversen Veranstaltungen der Engadin St. Moritz Tourismus AG, des Engadin Skimarathons und der Corvatsch AG
 - Engadin Skimarathon @SNØ
 - Engadin Freestyle WM 2025 @SNØ
 - Engadin @SNØ
- Langfristiges Branding & weitere Veranstaltungen 2023





Werbemassnahmen Langlauf

Ziel der Werbemassnahmen

- Bewerbung des Saisonstarts und der Nordic Hotels



Out of Home

- Schaltungen bei Livesystemen (Anzeigen in Bus, Trams etc.) in Zürich und Ostschweiz
- Mitte November bis Mitte Dezember




Mehr Langlaufe
Bis zu 240 km Loipe.

www.engadin.ch/langlauf

151 Gossau SG, Bahnhof
1' Poststrasse
2' Herisauerstrasse
3' Gerbhof
33' St. Gallen, Spisertor

09:31

Landschaftliche Vielfalt und Schneesicherheit auf über 240 km Loipen.

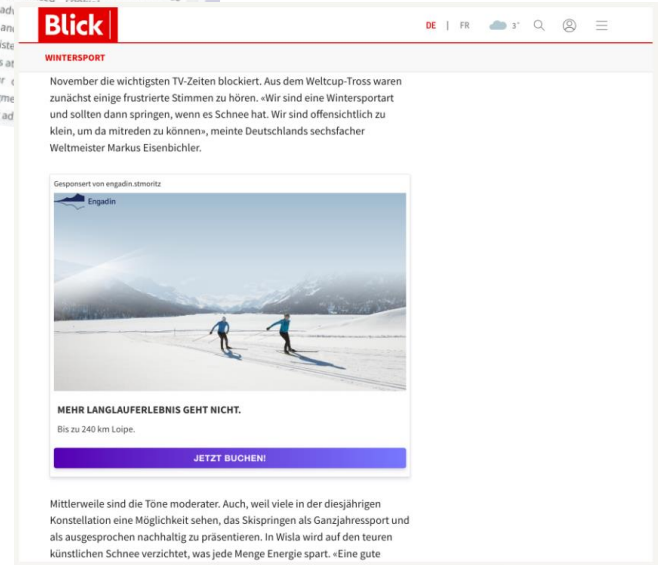
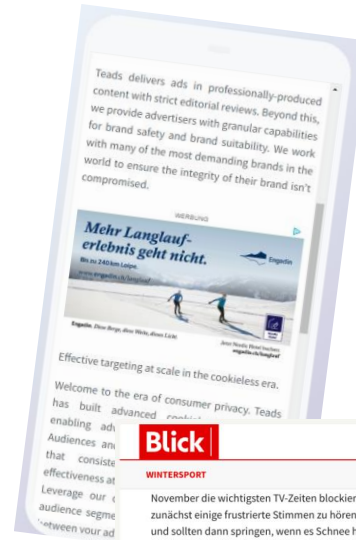
Engadin. Diese Berge, diese Weite, dieses Licht.

Jetzt Nordic Hotel buchen
engadin.ch/langlauf

Auszug Mediaplanung

Online

- Banner auf nau.ch
- Banner auf Online-Netzwerken wie blick.ch etc.
- Vom 28. November bis 25. Dezember 2022 über 900'000 Impressions
- Publireportage und Präsenz auf xc-ski.de



Leserwettbewerb SonntagsZeitung

- Leserwettbewerb in der SonntagsZeitung vom 20. November
- 1'783 Teilnehmende am Wettbewerb



Newsletter Datasport

- Eigener Engadiner Newsletter
- Versand am 23. November an 14'000 Empfänger (alles Teilnehmende an Langlaufanlässen) in der Deutschschweiz



Präsenz rund um die Events

La Diagonela

- Toponline
- Diverse Print- und Onlinemittel

Engadin Skimarathon

- 1/1-Seite Anzeige Magazin Engadin Skimarathon
- Stand im Marathon Village





Engadin. *Diese Berge, diese Weite, dieses Licht.*