

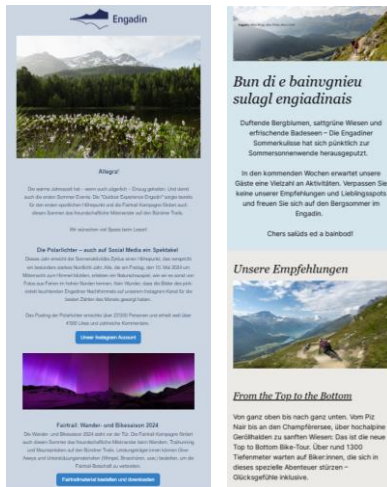
Merkblatt für Hotelbetreibende



Inhaltsverzeichnis

1 Bleibt auf dem Laufenden – unsere Newsletter	3
2 Facts & Figures – die Welt der Engadin Tourismus AG	3
3 Digitale Dienstleistungen	3
3.1 Experience Shop	3
3.2 Neue Experience Shop Rate	4
3.3 Sunnyside-App	5
3.4 Digital Customer Journey (DCJ)-Academy	5
3.5 B2B Shop	5
Digitale Ausstellung der ÖV- & Bergbahn-Inklusive Tickets für Hotel- und Parahotellerie über den B2B Shop der Engadin Tourismus AG	5
3.6 Gutscheine – E-Guma	6
3.7 Tweebie – die digitale Gästeinformation	6
3.8 Digitale Services – Informationskanäle	8
4 Events	8
5 5-Jahres-Plan der Winter- und Sommersaison	8
6 Medien-Download	9
7 Unsere Publikationen	9
7.1 Übersicht Imprimata	10
	10
8 Logo Engadin	11
9 Gepäcktransport für Gäste	11
10 Zuständigkeiten bei Engadin Tourismus	12
11 Angebote und Spezialisierungen	13
12 Meeting & Incentives	17
13 Weddings	17
14 Schulungen & Informationsveranstaltungen	17
14.1 Sommer und Winter Kickoff	17
14.2 Bustour	17
14.3 Kompetenzschulung	17
14.4 E-Learning Tool	17
14.5 Roundtables Themenschwerpunkte	18

1 Bleibt auf dem Laufenden – unsere Newsletter



Wir versenden regelmässig verschiedene B2B Newsletter und informieren euch über unsere Ideen, Projekte, Kampagnen und vieles mehr. Zudem werden in unserem B2C Newsletter die Einheimischen, Zweitheimischen, Heimweh-Engadiner:innen und natürlich alle unsere Gäste über die neusten Angebote, anstehende Events und Geheimtipps aufmerksam gemacht. Freut euch auf inspirierende Geschichten aus unserem Hochtal.

Abonniert unsere Newsletter auf engadin.ch und bleibt auf dem Laufenden:

[B2B Newsletter der ENGADIN TOURISMUS AG](#)
[Engadin Newsletter B2C](#)

2 Facts & Figures – die Welt der Engadin Tourismus AG

In welchen Branchen und Märkten ist die ENGADIN TOURISMUS AG tätig? Wie viele Hotelbetten, Ferienwohnungen, Campingplätze und Berghütten gibt es in der Ferienregion Engadin? Wer sind unsere Leistungspartner und wie sieht die Zusammenarbeit mit ihnen aus?

Alle Informationen & Infografik findet ihr hier: [Facts & Figures: Fragen und Antworten \(engadintourismus.ch\)](https://engadintourismus.ch)

3 Digitale Dienstleistungen

3.1 Experience Shop

Mit den Experience Shops booking.engadin.ch und booking.stmoritz.com möchten wir unseren Gästen die Möglichkeit bieten, alles, was sie für den Urlaub brauchen, über einen Shop zu buchen.

Gäste können Hotels, Ferienwohnungen, Aktivitäten, Skipässe, Event-Tickets, Schneesportunterricht aber auch Merchandising oder Gutscheine in einem Warenkorb zusammenstellen.

Hotels werden über STC - Switzerland Travel Centre angebunden. STC bietet Schweizer Hotels eine einfache, sichere und kostengünstige Distribution ihrer Dienstleistungen. STC holt sich alle Informationen direkt von einem angebundenen Channel Manager.



STC benötigt vom Hotel folgende Unterlagen:

- Unterschriebener Kooperationsvertrag
- Ausgefüllter Erhebungsbogen
- Textmaterial in Deutsch und Englisch
- Hotelbeschreibung (max. 900 Zeichen)
- Hotelanfahrtsbeschreibung (max. 900 Zeichen)
- Zimmerbeschreibungen pro Zimmerkategorie (max. 600 Zeichen)
- Bildmaterial: pro Zimmerkategorie 1 Zimmerbild
- Registrierung des Betriebes in myAccommoData von HotellerieSuisse unter folgendem Link: myAccommoData - HotellerieSuisse

Wenn ein Hotel sich über die STC-Datenbank aufschalten möchte, fällt keine Aufschaltgebühr an. Erst wenn Buchungen generiert werden, wird die Kommission von 10% verrechnet (gemäss Destinationsvertrag). Buchungen, welche über die Engadin Tourismus-Kanäle (Experience Shops) getätigt werden, sind kommissionsfrei.

Kontakt STC: hotelhelpdesk@stc.ch / contracting@stc.ch

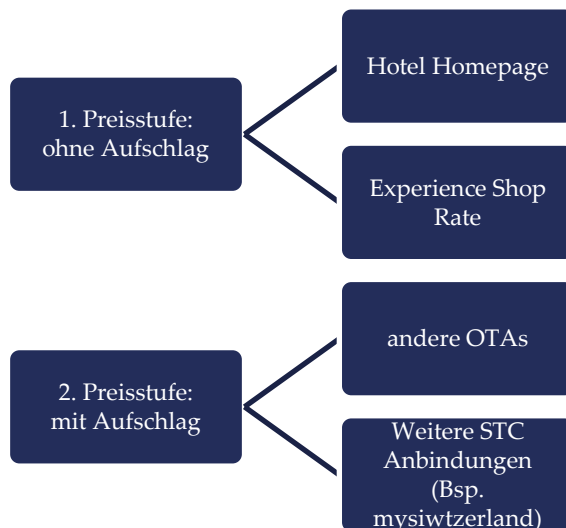
Alle Informationen zum Experience Shop findet ihr auf: [Experience Shop Engadin & St. Moritz](#)

Bei Fragen zu technischen Umsetzungen im Experience Shop wendet euch an:
Frau Anita Ruetz, ferienschop@engadin.ch

Wenn ihr spannende Angebote/Erlebnisse in eurem Hotel habt, welche für alle Gäste zugänglich sind, dann dürft ihr euch gerne bei pm@engadin.ch melden, damit wir dieses Angebot prüfen und gegebenenfalls im Experience Shop aufnehmen können.

3.2 Neue Experience Shop Rate

Bei Buchungen über den Experience Shop fallen keine Kommissionen an. Die bisherige Ratenstruktur im Buchungssystem von STC konnte diesen Vorteil nicht optimal nutzen, da es nicht möglich war, eine separate Rate für den Experience Shop zu hinterlegen. Um dies zu ändern, wurde im Sommer 2024 die neue «Experience Shop Rate» auf STC eröffnet. Diese neue Rate ermöglicht es, im Experience Shop den gleichen Preis (Direktbuchungsrate) anzubieten wie auf der eigenen Website. Damit wird sichergestellt, dass die Preise im Experience Shop konkurrenzfähig sind. Dies bedeutet, dass die Hotels den «Best Price» für den Experience Shop pflegen können und somit derselbe Preis wie auf der eigenen Webseite auspielen können. Die neue Rate wird direkt über den Channel Manager gepflegt.



Vorteile der Experience Shop Rate:

- Keine Kommissionen: Buchungen über den Experience Shop sind weiterhin kommissionsfrei.
- Einheitliche Preisgestaltung: Mit der neuen "Experience Shop Rate" können im Experience Shop die gleichen Preise wie auf der eigenen Website angeboten werden.
- Einfache Verwaltung: Die Rate ist bereits im STC-Buchungssystem hinterlegt und steht per sofort zur Verfügung.

Vorgehen:

Die Preise für die 'Experience Shop Rate' sollten entsprechend den auf der eigenen Website angegebenen Preisen gepflegt werden.

1. Dazu muss der folgende Text eingefügt werden: "Für die Experience Shop Rate wurde in STC die Preisstufe EW2 hinterlegt".
2. Das Mapping lautet: "Preise und Verfügbarkeiten müssen mittels Channel Manager an STC übermittelt werden".

Hotels, deren Ratenverwaltung über die Zentralstelle von SwissQualityHotels erfolgt, werden gebeten, sich für die Erstellung der Raten direkt an die Zentralstelle zu wenden.

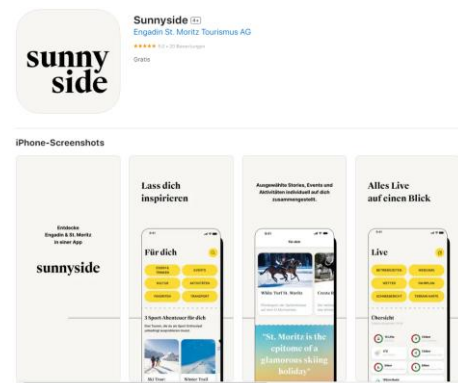
Bei Fragen zur Einrichtung der neuen Rate oder sonstigen Anliegen, stehen wir jederzeit unter feriendshop@engadin.ch zur Verfügung.

3.3 Sunnyside-App

Die Sunnyside-App konzentriert sich auf datengesteuerte und personalisierte Angebotskommunikation. Sunnyside ist eine App, die den Gast mit der Destination verbindet.

Kernfunktionalitäten der App:

- Personalisierte Inhalte je nach Nutzerinteressen, Tageszeit, Ferienort, etc.
- Ein ausgeklügeltes Loyalitätsprogramm, das exklusive Erlebnisse für bestimmte Zielgruppen schafft und so die Gäste an die Destination bindet
- Datengesteuerte Kommunikation mit dem Gast entlang der gesamten Customer Journey (vor, während und nach dem Aufenthalt).



Mehr auf: engadintourismus.ch

Erklärvideo Sunnyside App: [Link](#)

Abgrenzung zur Tweebie WepApp (siehe 3.6):

Die webbasierte App von Tweebie konzentriert sich auf "Gästeinformation vor Ort" und kommt ohne datengesteuerte, personalisierte Angebotskommunikation aus. Gut geeignet für einen schnellen und allgemeinen Überblick über die Serviceleistungen der einzelnen Dörfer im Engadin, dies insbesondere über Touchscreens oder Tablets an allgemein zugänglichen Standorten.

3.4 Digital Customer Journey (DCJ)-Academy

Im Rahmen der Umsetzung unserer Digitalstrategie möchten wir unseren Partnern kompaktes Digital-Wissen in Form von Videos vermitteln und Weiterbildungsmöglichkeiten anbieten – wir nennen das Programm Digital Customer Journey (DCJ) Academy. Mit dieser Massnahme möchten wir anhand konkreter und aktueller Umsetzungsprojekten, Beispiele aufzeigen, wie wir gemeinsam die Herausforderungen der Digitalisierung meistern und diesen unaufhaltsamen Trend zu unserem Vorteil nutzen können.

Die Videos unserer Academy sind hier einsehbar: [Link DCJ](#)

3.5 B2B Shop

Digitale Ausstellung der ÖV- & Bergbahn-Inklusive Tickets für Hotel- und Parahotellerie über den B2B Shop der Engadin Tourismus AG

Mit dieser Massnahme wird die aktuelle Ausstellung der ÖV-, Bergbahn Inclusive-Tickets sowie Skitickets für Gastgeber:innen komplett digitalisiert. Die Ausstellung der Tickets erfolgt über den neuen B2B-Shop der Engadin Tourismus AG

Kernfunktionalitäten:

- Ausstellung der ÖV-Inklusive-Tickets wird für den Gastgeber vereinfacht und komplett digitalisiert. Bei den BB-Tickets benötigt es aktuell noch einen physischen Datenträger.
- Gast erhält 1-2 Tage vor seiner Ankunft eine automatisch generierte E-Mail mit der Möglichkeit, seine ÖV- und BB-Tickets selbst zu aktivieren.
- Der Gast kann das Ticket entweder ausdrucken oder auf sein Smartphone herunterladen. Beim BB-Ticket erhält der Gast einen Voucher. Wenn die 10.- Depot bezahlt wurden, ist ein QR-Code auf dem Voucher, wo der Gast den Datenträger an den Pick-Up-Boxen abholen kann. Falls die CHF 10.- nicht bezahlt werden, muss der Gast an die Bergbahnkasse gehen, um das Ticket zu holen (oder an der Rezeption, falls noch ein Ticket-Printer vorhanden ist)
- Das spart Zeit beim Check-in (die Tickets können aber auch weiterhin beim Check-In generiert und ausgehändigt werden).
- Der Prozess für die Skitickets im Winter ist auf folgendem Manual zu finden unter Sleep + Ski Prozess: [2025 Manual B2B-Shop.pdf - Google Drive](#)

Weitere Informationen auf: engadintourismus.ch

3.6 Gutscheine – E-Guma

Immer häufiger werden Geschenke «Last Minute» gekauft, was den Gutscheinverkäufen zu zusätzlichem Auftrieb verholfen hat. Die Engadin Tourismus AG deckt dieses Marktbedürfnis mit E-Guma ab.

Gäste und Einheimische können über den Experience Shop der Destination Engadin und St. Moritz Wertgutscheine kaufen. Der Gutschein wird mit einem QR-Code ausgestattet. Der Wertgutschein wird als Zahlungsmittel bei den teilnehmenden Partnern akzeptiert und mittels der zur Verfügung gestellten App vom Leistungspartner eingelesen. Ein Gutschein kann nun bei mehreren Leistungspartnern eingelöst werden.

Wenn ihr als Gutschein-Partnerbetrieb dabei sein möchtet, meldet euch bitte bei Anita Ruetz ferienschop@engadin.ch



3.7 Tweebie – die digitale Gästeinformation

Tweebie ist die digitale Gästeinformation der Region – jedoch immer mit dem jeweiligen Ort im Fokus. Mit «Tweebie» laden sich die Gäste die Angebote, Veranstaltungen und Serviceleistungen vom Ferienort als WebApp direkt auf ihr Smartphone. Schnell, übersichtlich und umfassend. Jede Infostelle stellt Tweebie-Thekensteller zu Verfügung, die die Gäste auf die Info-App hinweisen. [Tweebie Informationen](#)



Da das «Tweebie» für Smartphones und Touchscreens optimiert ist, haben bereits zahlreiche Hotels und weitere Partner:innen in der Region die App für ihre Gästekommunikation entdeckt. Als digitale Gästemappe oder e-Concierge sind so alle Informationen miteinander verknüpft und in nur einer App abrufbar. Weitere Informationen zu «Tweebie» für Hotelpartner erhaltet ihr [hier](#).

Touchscreens sind in der Region an knapp 20 öffentlichen Standorten, wie bspw. im Parkhaus Sils, in Silvaplana, La Punt und Madulain und an den Bahnhöfen Celerina, Samedan, Bever, Madulain und Zuoz im Einsatz. Auch zahlreiche Hotels nutzen Touchscreens als digitale Gästeinformation. Dabei erfreuen sich Touchscreens grosser Beliebtheit und werden rege genutzt. Hotels können für ihr eigenes, massgeschneidertes Tweebie die durch Engadin Tourismus aufbereiteten Inhalte kostenlos nutzen.

Hotels, die an einer Einführung von Tweebie für die Gästeinformation interessiert sind, wenden sich direkt an den Softwarepartner iPeak Infosystems, welcome@ipeak.ch.

Zur Kommunikation von Tweebie in den Betrieben stellen wir Steller, Flyer oder auch den QR Code zur Einbindung in eigene Drucksachen zur Verfügung.

3.8 Digitale Services – Informationskanäle

Kanal	Zweck
www.engadintourismus.ch	Unternehmenswebsite Engadin Tourismus AG
www.engadin.ch	Webseite Engadin
www.stmoritz.com	Webseite St. Moritz
Wetter-Mail mit passenden Aktivitäten und Events (Versand täglich, 07:00 Uhr)	Handout an Gast Das aktuelle Wetter im Engadin
Maps.engadin.ch	Touren-Portal für Gäste und Front-Mitarbeitende im Tourismus mit vielen Tipps für Touren im Sommer und Winter inkl. Download-Möglichkeit von Touren mit Kartenausschnitten. Umfassende Schneeberichte zu Pisten, Langlauf, Winterwandern, Schneeschuhlaufen und Schlitteln. Zusätzlich findet ihr den Status aller Anlagen und Loipen auf: Pisten, Loipen & Wege Bericht Engadin, Schweiz
Content Hub	Bereitstellung von verschiedenen Informationen bspw. Wetter, Webcams, offene Skipisten, offenen Loipen, usw. Zur Integration auf der eigenen Website / Infosystem Weitere Infos
Datenschutz Informationen	Unterstützung bei der Datenschutzerklärung Informationen zur Datenschutz-Grundverordnung
Partner Portal	Einsicht in die Masterpläne & Strategiepapiere

Weitere Informationen findet ihr hier auf unserer [Unternehmensseite](#)

4 Events

Wenn ihr in eurem Hotel Events für die Öffentlichkeit durchführen, dürft ihr den Event gerne im Engadin [Eventkalender](#) publizieren. Dazu dürft ihr euch gerne bei der Tourist Information eurer Gemeinde melden. Ihr erhaltet dann das Eventformular zum Ausfüllen. Im Anschluss wird der Event im System erfasst und im Eventkalender publiziert.

Mit euren ausgewählten Daten auf unserer Webseite bei den Events, könnt ihr selbst einen **Eventkalender zum Aufhängen generieren**. Einfach das Datum eingeben, die Kategorie und den Ort auswählen (auch mehrere Kategorien und Orte möglich) und dann unter PDF erstellen euren persönlichen Eventkalender ausdrucken.

5 5-Jahres-Plan der Winter- und Sommersaison

Damit ihr besser die Winter- und Sommersaison planen könnt, findet ihr [hier](#) unsere Empfehlung für Beginn und Ende der jeweiligen Saison für die nächsten 5 Jahre.

6 Medien-Download

Auf unserer Webseite könnt ihr Bild- und Videomaterial downloaden, welches ihr gerne für eure Webseite oder Publikationen nutzen könnt.

Hier geht's zum Download von Bild- und Videomaterial: [Bilder \(engadintourismus.ch\)](https://www.engadintourismus.ch)



7 Unsere Publikationen

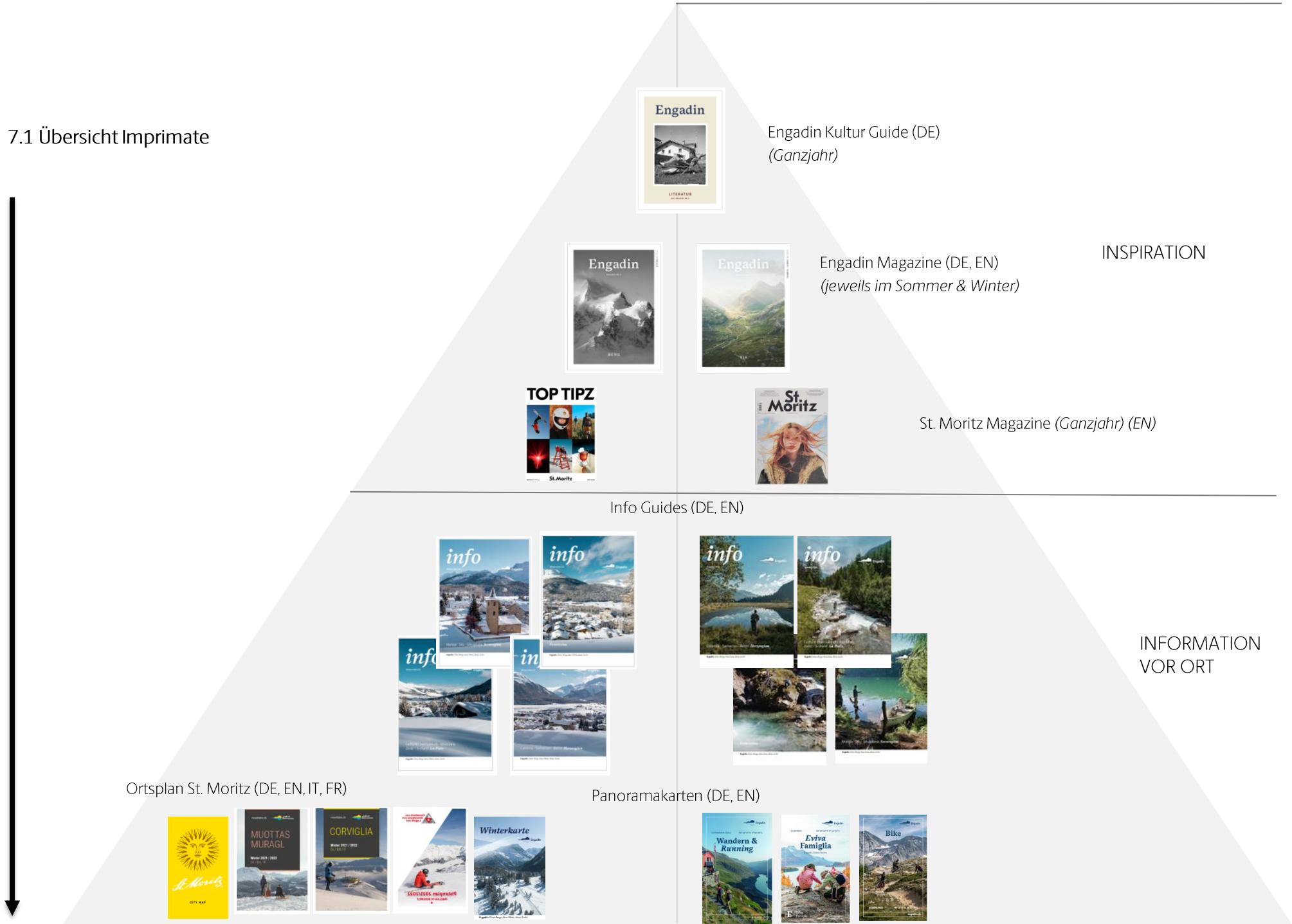
Bestellt unsere Publikationen ganz einfach unter: [Bestellen von Publikationen auf engadintourismus.ch](https://www.engadintourismus.ch)

Unsere Empfehlung

Wir empfehlen allen Partner:innen, welche sich entlang der Markenstrategie Engadin positionieren, den Gästen als Inspirationsbroschüre das Engadin MAGAZIN und den Kulturguide und als «Vorort-Information» den Engadin Guide bereitzustellen. Damit die Gäste über die laufenden Events im Engadin informiert bleiben, kann unter Events ein PDF ausgedruckt werden. Die themenbezogenen Panoramakarten im Sommer und Winter helfen den Gästen, sich im Tal zu orientieren. Weiter empfehlen wir, je nach Positionierung und Produktfelder eures Betriebes, euren Gästen die entsprechenden Panoramakarten bereitzustellen.

7.1 Übersicht Imprimata

Informationstiefe



8 Logo Engadin

Wir freuen uns, wenn ihr das Engadin-Logo in eure Publikationen und auf eurer Webseite integriert. Dadurch wird ein einheitlicher Auftritt geschaffen und der Wiedererkennungswert unserer Region, dem Engadin gestärkt.

Eure Vorteile auf einen Blick:

- **Stärkung der Identität:** Das Engadin-Logo signalisiert Zugehörigkeit und schafft Vertrauen bei euren Gästen, die sofort die Verbindung zu unserer einmaligen Region erkennen.
- **Einheitlicher Auftritt:** Ein konsistentes Erscheinungsbild auf Webseiten, Broschüren und anderen Kommunikationsmitteln fördert die Wiedererkennbarkeit und betont eure Verbindung zum Engadin.
- **Win-Win-Situation:** Während eure Gäste bereits beim ersten Kontakt die Einzigartigkeit des Engadins spüren, wird euer Hotel als integraler Bestandteil der Region wahrgenommen und gewinnt dadurch an Attraktivität.

Gemeinsam können wir die Bekanntheit des Engadins weiter ausbauen. Nutzt diese Chance und tragt dazu bei, dass unsere Region als unverwechselbares Reiseziel in den Köpfen eurer Gäste verankert wird.

Unser Logo steht euch in verschiedenen Formaten zur Verfügung. Setzt es auf eurer Webseite, euren Printmedien und weiteren diversen Werbemitteln ein, um von der starken Marke Engadin zu profitieren.

Den Downloadlink zu den Logos findet ihr unter [Medien-Downloadbereich \(engadintourismus.ch\)](https://www.engadintourismus.ch)

Bei Fragen bezüglich Logo Engadin wendet euch bitte an: sandra.sem@engadin.ch



Das St. Moritz Logo steht unter Markenschutz und kann von St. Moritzer Hotels, Eventpartner und Lizenznehmer, die Mitglied des Kur- und Verkehrsverein St. Moritz sind, genutzt werden.

Für Anfragen wendet euch bitte an die St. Moritz Tourismus AG via brandstmoritz@stmoritz.com

9 Gepäcktransport für Gäste

Die SBB transportiert das Gepäck Ihrer Gäste bequem von zuhause in die Feriendestination. Wenn ihr euren Gästen einen zusätzlichen Rabatt gewähren möchtet, findet ihr alle Informationen hier:

[Allgemeine Infos zum Gepäcktransport \(engadintourismus.ch\)](https://www.engadintourismus.ch)

Bei Fragen zum Gepäcktransport, kontaktiert bitte die SBB direkt: baggage@sbb.ch

10 Zuständigkeiten bei Engadin Tourismus

Unter [Organisation auf engadintourismus.ch](https://www.engadintourismus.ch), findet ihr eine Übersicht unseres Teams und die entsprechenden Zuständigkeiten und Kontaktangaben.

In der ganzen Region bieten die Teams der Tourist Informationen persönliche Gästeberatungen in der Tourist Info, per E-Mail, Chat und Telefon oder per digitale Gäste-Information mit Touch-Screen im Eingangsbereich an. Zudem bieten manche Tourist Informationen folgende weitere Produkte und Dienstleistungen:

- Tickets öffentlicher Verkehr im Oberengadin
- Tageskarten und Abos der Bergbahnen
- Konzert- und Eventtickets
- Wanderkarten und -bücher
- Kleines Sortiment an Souvenirs
- Loipenpässe (Winter)



Je nach Tourist Information gibt es zusätzliche Verkäufe wie:




- Postagentur
- Reisegepäck-Abwicklung
- Auswahl an Tageszeitungen
- Stationshalteraufgaben der RhB





Die Tourist Informationen in Sils, Celerina, Pontresina, Samedan, Bever, La Punt Chamuesch und Zuoz sind direkt durch Engadin Tourismus geführt, die weiteren Tourist Infos durch die jeweiligen Gemeinden oder eigene Tourismusabteilungen.


11 Angebote und Spezialisierungen

Wenn ihr euch auf spezielle Gästesegmente fokussieren möchtet und die vordefinierten Kriterien erfüllt, könnt ihr euch folgenden Hotel-Angeboten und Spezialisierungen anschliessen. Alle Hotels, die einer Spezialisierung angeschlossen sind, werden von der Engadin Tourismus AG aktiv in die entsprechende Kommunikation aufgenommen, visuell mit einem Icon versehen (welches wir den Partnern auch zur Verfügung stellen) und es gibt zusätzlich einen Filter bei uns auf der Buchungsplattform.

Angebot	Beschreibung
<p>Nordic Hotel</p> <p>Anmeldung: pm@engadin.ch</p> 	<p>Für die Teilnahme als Nordic Hotel müssen untenstehende Kriterien erfüllt werden. Die Teilnahme ist kostenlos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetente Beratung und Information zu Trainings- und Erholungsmöglichkeiten (Loipen, Fitness, Wellness, Massagen) ▪ Ein Skiraum inkl. Schuhtrockner ▪ Ein Wachsraum ▪ Ein sportlergerechtes Frühstück ▪ Erhalt von Loipentickets (ob inklusive oder zum Verkauf lassen wir den Gastgebenden offen, die Bedingungen & das Handling wird separat zugestellt) ▪ Euer Hotel setzt bereits auf das Gästesegment «Langlauf» oder ist bereit, diese Gästegruppe in Zukunft vermehrt anzusprechen ▪ Euer Hotel macht beim Angebot ÖV-Inklusive mit ▪ Euer Hotel ist in der Nähe der Loipe oder stellt einen Transport zur Loipe zur Verfügung
<p>Mountainbike Hotel</p> <p>Weitere Informationen: pm@engadin.ch</p> 	<p>Teilnehmende Hotels müssen entweder die Qualitätskriterien für die "Swiss Bike Hotels" von HotellerieSuisse oder diejenigen für die "graubündenBIKE-HOTELS" des Projekts graubündenBIKE vom Kantons Graubünden erfüllen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualitätskriterien "Swiss Bike Hotels" Die Qualitätskriterien von HotellerieSuisse findet ihr unter diesem LINK Das Marketing der durch HotellerieSuisse klassifizierten "Swiss Bike Hotels" erfolgt über Schweiz Tourismus. ▪ Qualitätskriterien "graubündenBIKEHOTELS" Gemäss graubündenBIKE lauten diese wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> - Abschliessbarer Bike Raum - Werkstatt mit Werkzeug und Ersatzmaterial - Bikewaschplatz - Kompetente Gästeeinformation - Sportlergerechte Verpflegung Das Marketing der durch graubündenBIKE klassifizierten "graubündenBIKEHOTELS" erfolgt über Graubünden Ferien.

Angebot	Beschreibung
<p>Trailrunning Hotel</p> <p>Weitere Informationen: pm@engadin.ch</p> 	<p>Für die Teilnahme als Trailrunning Hotel müssen die von graubündenTRAILRUN definierten Qualitätskriterien erfüllt werden. Die Teilnahme ist kostenlos.</p> <p>Qualitätskriterien für Trailrunning-Hotels im Kanton Graubünden Die Qualitätskriterien von graubündenTRAILRUN lauten wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetentes Hotelpersonal ▪ Detaillierte Informationen und Tourenvorschläge ▪ Reichhaltiges Frühstücksangebot ▪ Lunchpakete auf Anfrage ▪ Wäscheservice von Laufkleidern über Nacht ▪ Möglichkeit die Schuhe zu waschen und über Nacht zu trocknen ▪ Duschmodöglichkeit am Abreisetag ▪ Wellness- und Massageangebot ▪ Zusammenarbeit mit Trailrunning-Guides <p>GraubündenTRAILRUN erarbeitet zurzeit ein Label für Trailrunning-Hotels in Graubünden, welches online via Selbstdeklaration erworben werden kann.</p>
<p>ÖV-Inklusive</p> <p>Anmeldung: info@engadinbus.ch</p>  	<p>Ihr als Hotel-, Camping- und Ferienwohnungspartner im Oberengadin könnt euren Gästen den öffentlichen Verkehr im Oberengadin inkludiert anbieten. Innerhalb des Verbundgebietes von engadin mobil (Maloja – Cinuoschel und Spinas – Alp Grüm) sind sämtliche Fahrten für eure Gäste (ab einem Aufenthalt von 2 und mehr Nächten) mit den folgenden Transportunternehmen in der 2. Klasse inbegriffen: Engadin Bus, Rhätische Bahn, PostAuto und Ortsbus St. Moritz. Zudem fahren Kinder bis 5.99 Jahre sowie Hunde gratis mit. Nehmt mit eurem Beherbergungsbetrieb am ÖV-Inklusive teil – Ihr könnt euer Engagement individuell kombinieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ÖV-INKLUSIVE FÜR SOMMER: <ul style="list-style-type: none"> ○ Die Sommersaison gilt von Mai bis Oktober. ▪ ÖV-INKLUSIVE FÜR WINTER: <ul style="list-style-type: none"> ○ Die Wintersaison gilt von November bis April. Mit diesem vorteilhaften Preis berücksichtigt engadin mobil den Anteil der Gäste in eurem Hotel oder Ferienwohnung, welche im Besitz eines Skipasses sind. ▪ ÖV-INKLUSIVE GANZJÄHRIG: <ul style="list-style-type: none"> ○ SOMMER UND WINTER ▪ ZUSATZ «ÖV-INKLUSIVE BERGELL»– Mit diesem Angebot sind zusätzlich die Strecken Maloja – Chiavenna und Promontogno – Soglio inbegriffen. Dieses Zusatzangebot ist nur in Kombination mit dem ÖV-Inklusive engadin mobil möglich. <p>*gilt für Gäste ab der 2. Übernachtung im Verbundgebiet Oberengadin.</p> <p>Für die Ausstellung der Tickets wird euch eine digitale Plattform zur Verfügung gestellt, in der ihr bequem und einfach die Ticktes für die Gäste ausstellen könnt, sowohl digital wie, bei Bedarf, auch noch auf Papier:</p>

Angebot	Beschreibung
<p>Bergbahnen inklusive (Sommer) Anmeldung: ticket@mountains.ch</p>  <p>inclusive</p>  <p>all-inclusive</p>	<p>Mit diesem Angebot verfolgt der Engadin St. Moritz Mountain Pool (Bergbahnen) gemeinsam mit der Engadin Tourismus AG und mit euch das Ziel, die Auslastung und Wertschöpfung über die ganze Sommersaison im Oberengadin zu erhöhen. Das Angebot gewährt dem Gast den Vorteil, dass er während seinem Aufenthalt sämtliche Bergbahnen im Oberengadin nutzen kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Angebot: Wer mehr als eine Nacht in einem teilnehmenden Hotel bucht, erhält das Bergbahnticket inklusive. ▪ Freie Fahrt mit den Bergbahnen im Oberengadin über die gesamte Aufenthaltsdauer, inkl. An- und Abreisetag und Abendbetrieb Muottas Muragl bis 23 Uhr ▪ Zusätzlich mit Option «Bergbahnen all-inklusive»: Inklusive Transport von Mountainbikes und übrigen Sportgeräten auf den dafür vorgesehenen Bergbahnen, sowie kostenlose Mitnahme von Hunden und auf allen Bergbahnen im Oberengadin ▪ Die Bergbahnfahrkarte gilt nicht für die Benutzung des öffentlichen Verkehrs (RhB, Engadin Bus, etc.). ▪ Gültigkeit/Saisonzeiten: Das Angebot ist jeweils während der ganzen Sommersaison gültig, vom 1. Mai bis 31. Oktober. ▪ Bei Interesse und für die Preisinformationen meldet euch bitte beim Produktmanagement-Team: pm@engadin.ch
<p>Sleep + Ski Anmeldung: ticket@mountains.ch</p>  <p>all-inclusive</p>	<p>Mit diesem Angebot verfolgt der Engadin St. Moritz Mountain Pool (Bergbahnen) gemeinsam mit der Engadin Tourismus AG und mit euch das Ziel, die Auslastung und Wertschöpfung über die ganze Wintersaison im Oberengadin zu erhöhen. Das Angebot gewährt dem Gast den Vorteil, dass er während seinem Aufenthalt sämtliche Bergbahnen im Oberengadin nutzen kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Angebot: Sleep + Ski kostet CHF 47.- pro Person und Übernachtung. ▪ Sleep + Ski ist bereits ab einer Hotelübernachtung ohne Mindestaufenthaltsdauer gültig (und ist ausschliesslich nur für die gesamte Aufenthaltsdauer buchbar) ▪ Bei Interesse und für die Preisinformationen melden Sie sich bitte beim Produktmanagement-Team: pm@engadin.ch
<p>Eviva Famiglia – Kampagnenlabel Anmeldung: pm@engadin.ch</p> 	<p>Das Kampagnenlabel Eviva Famiglia kennzeichnet familienfreundliche Angebote, um die Gästegruppe Familien bei der Ferien- und Freizeitplanung zu unterstützen. Eviva Famiglia honoriert das gemeinsame Engagement für abwechslungsreiche Sommer- und Winteraktivitäten, sichere Spielbereiche und eine kinderfreundliche Infrastruktur. Eviva Famiglia kann für Beherbergungsbetriebe oder Restaurants beantragt werden. Der Beantragungsprozess und die benötigten Dokumente findet ihr unter folgendem Link: Eviva Famiglia</p>

Angebot	Beschreibung
<p data-bbox="183 309 419 443">Swisstainable – das Label für Nachhaltigkeit im Tourismus</p> 	<p data-bbox="435 309 1350 407">Zusammen mit ihren Partnern unterstützt die Engadin Tourismus AG eine nachhaltige touristische Entwicklung in der Destination. Natürlich nachhaltig Engadin.Schweiz</p> <p data-bbox="435 416 1350 622">Mit dem Swisstainable Label schafft Schweiz Tourismus eine Visualisierung, die das Engagement für Nachhaltigkeit im Tourismus in einem Auftritt zum Ausdruck bringt. Das Nachhaltigkeitsprogramm fasst die Vielzahl von Zertifizierungen, Gütesiegel, Standards, Programme oder Nachhaltigkeitsaktivitäten eines Betriebs zusammen. Swisstainable schafft so bei Gästen eine bessere Orientierung und fördert das Bewusstsein zum Thema Nachhaltigkeit.</p> <ul data-bbox="485 631 831 658" style="list-style-type: none"> • Swisstainable für Betriebe <p data-bbox="485 689 1350 967">Die Teilnahme ist sowohl für Betriebe möglich, die sich erst auf den Weg in Richtung einer nachhaltigeren Entwicklung machen möchten, als auch für Betriebe, die bereits eine umfassende Nachhaltigkeitszertifizierung aufweisen. Um den unterschiedlichen Grad des nachhaltigen Engagements zu berücksichtigen, ist das Programm in drei Levels gegliedert. Swisstainable-Partnerbetriebe profitieren von Leistungen innerhalb des Programms. Im Engadin setzen bereits viele Betriebe Nachhaltigkeitsaktivitäten um und sind Teil von Swisstainable.</p> <p data-bbox="435 976 1350 1075">Ihr möchtet beim Swisstainable Programm teilnehmen? Eine Informationssammlung findet ihr im Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit vom Schweizer Tourismus-Verband.</p> <p data-bbox="435 1084 1350 1146">Oder meldet euch bei uns, wir sind gerne an eurer Seite bei diesem Vorhaben. noelle.aebischer@engadin.ch</p> <p data-bbox="435 1155 895 1182">Junior Product Manager Sustainability</p>

12 Meeting & Incentives

Wenn ihr Angebote im Bereich Meetings & Incentives habt, meldet euch bitte direkt beim Team MICE. Dies kann euch die verschiedenen Möglichkeiten im Detail erklären.

Convention Services, mice@engadin.ch
+41 81 830 08 62



13 Weddings

Wenn ihr Angebote im Bereich Weddings habt, dürft ich euch gerne ebenfalls unter der folgenden Mailadresse melden: mice@engadin.ch

Die All Activities Agency in St. Moritz organisiert ebenfalls Hochzeiten:
+41 81 832 22 33 oder lupo@aaa-st.moritz.ch

14 Schulungen & Informationsveranstaltungen

14.1 Sommer und Winter Kickoff

Im Juni und Dezember lanciert Engadin Tourismus die neue Saison jeweils mit einem Kick-off. Diese rund zweistündigen Info-Veranstaltungen sind öffentlich und alle sind herzlich dazu eingeladen. Infos werden jeweils über den Partnernewsletter kommuniziert. [Newsletter von Engadin Tourismus AG](#)

14.2 Bustour

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG führt zu Beginn der Saisons jeweils ein bis zwei Informationsbustouren für die (von den Leistungspartnern) neuen Mitarbeitenden durch. Während der Tour werden die Teilnehmenden umfassend über die Oberengadiner Sehenswürdigkeiten, die Geschichte, die Kultur, die Ausflugsmöglichkeiten und vieles mehr informiert. Dieser Gesamtüberblick bietet eine Grundlage, um eure Gäste während der Saison kompetent beraten und informieren zu können.

Kontakt:

St. Moritz Tourist Information, unter 081 837 33 33 oder info@stmoritz.com

14.3 Kompetenzschulung

Die Kompetenzschulungen finden 2x jährlich jeweils vor Beginn der Sommer- und Wintersaison statt. Ziel ist es, die Mitarbeitenden der Tourist Informationen sowie die Frontmitarbeitenden der Leistungspartner in verschiedenen Themen zu schulen und ihnen neue Angebote im Tal näher zu bringen. Diese werden dann jeweils gleich vor Ort getestet. Die Schulung dauert jeweils einen halben Tag und findet an drei verschiedenen Terminen statt. Den Teilnehmenden unserer Leistungspartner wird jeweils ein kleiner Unkostenbeitrag verrechnet.

Die Organisation der Kompetenzschulung liegt bei den Produktmanagern Sommer & Winter. Kontakt: pm@engadin.ch

14.4 E-Learning Tool

Mit diesem Hilfsmittel möchten wir neuen Mitarbeitenden touristischer Partner, insbesondere im Bereich Gästeberatung, grundlegende Kenntnisse zur Destination vermitteln.

Gemeinsam mit anderen Destinationen in der Schweiz verwendet Engadin Tourismus dazu das Tool «myQuest», dies unter der Bezeichnung «Fit for Guests».

Es stehen zwei Versionen mit jeweils verschiedenen Levels bereit, je einmal für Sommer- und Winterthemen. Für die Zukunft sind verschiedene Ausbauten geplant, sowohl hinsichtlich zusätzlicher Themen als auch neue Levels für Fortgeschrittene. Interessierte Partner können pro Mitarbeitenden eine kostenlose Lizenz lösen. Sobald das E-Learning Tool für die Partner bereit ist, erfolgt eine direkte Information zu Teilnahmemöglichkeiten und Konditionen.

Kontakt und weitere Informationen:

Monika Blatter

monika.blatter@engadin.ch

+41 81 851 00 61

14.5 Roundtables Themenschwerpunkte

Zu folgenden Themen finden 1-2x jährlich Roundtables statt.

- Mountainbike
- Trailrunning
- Kunst und Kultur (durch St. Moritz Tourismus)
- Familien
- Freestyle

Kontakt und weitere Informationen:

pm@engadin.ch

Fragen?

Melden Sie sich bei pm@engadin.ch

