

St. Moritz, 1. November 2018

Info-Brief 1 aus Besprechung IG Fewo / Verein Parahotellerie, Herbst 2018

Sehr geehrte Ferienwohnungsvermieter

Die Präsidenten der lokalen Interessengemeinschaften für Ferienwohnungen (IG Fewo) sowie des Vereins Parahotellerie treffen sich mindestens zweimal jährlich mit der Engadin St. Moritz Tourismus AG zu einem Austausch. Derzeit bestehen IG Fewo in Sils, Pontresina und der Plaiv. Der Verein Parahotellerie Engadin St. Moritz koordiniert die Interessen der professionellen Ferienwohnungsvermieter in der Region. Wo keine IG Fewo bestehen, werden die Interessen der Ferienwohnungen dieser Orte durch die Tourismus-Manager der Gemeinden wahrgenommen. Dies gilt für die Orte Silvaplana, St. Moritz, Celerina, Samedan und Bever. Die Struktur „Austausch Parahotellerie in Engadin St. Moritz“ und die Ansprechpersonen der lokalen IG Fewo finden Sie auf dem Fewo-Corner:

www.engadin.stmoritz.ch/fewo-corner

1 Sommer: Bergbahnen inklusive für Ferienwohnungen

Als Folge der letzten Sitzung vom 2. Juli 2018 diskutierte am 15. August 2018 eine Delegation aus der Parahotellerie, also inkl. Campings und Gruppenunterkünfte, mit dem Vertreter der Bergbahnen über die Möglichkeiten ein Modell für ein Sommer-Angebot zu finden. Dieses soll sowohl für Kleinvermieter wie auch für professionelle, kommissionierte Vermieter umsetzbar sein. Auch wenn alle Vertreter der Parahotellerie, Bergbahnen und der ESTM AG das Anliegen einer gemeinsamen Lösung unterstützen, liegt derzeit kein Modell vor, welches mehrheitsfähig ist.

Um den Vermietern, welche am bisherigen „Bergbahnen all-inclusive für Ferienwohnungen“ (2016-2018) teilgenommen haben, eine Fortführung zu gewährleisten, wurde entschieden, dieses Sommerprodukt mit einigen Änderungen neu auszuschreiben. Die Änderungen sind:

- Wahlmöglichkeit zwischen „Bergbahnen inklusive“ und „Bergbahnen all-inclusive“, analog Hotellerie
- Die durchschnittliche Einlöserate über die ganze Sommersaison wird nach oben begrenzt
- Vereinbarung gilt auf unbestimmte Zeit und ist jährlich kündbar

Die Rollenverteilung der Partner wird geklärt: Während die Verhandlung über ein neues Produkt direkt zwischen den Bergbahnen und den Vertretern der Ferienwohnungen stattfinden sollen, kommt der ESTM AG die Rolle der Vermarktung zu.

2 Stand Nachfolge-Lösung „Ferienwohnung mit Skipass“ für ab Winter 2019/20

Die Hotellerie ist mit den Bergbahnen im Gespräch für ein Nachfolgeprodukt des „Hotel und Skipass“ (Pauschalangebot). Aktuell wird das „Modell Lenzerheide“ diskutiert. Dabei erwerben die Beherbergungsbetriebe eine zu definierende Anzahl Bergbahn-Saisonkarten und können diese sodann ihren Gästen zu einem frei definierbaren Preis weiterverkaufen oder als Inklusive-Leistung „verpacken“. Der erste Vorschlag der Bergbahnen wird derzeit von der Hotellerie überarbeitet. Weitere Gespräche folgen im November. Anschliessend wird das mögliche Nachfolgeprodukt den Vertretern von Hotellerie und Parahotellerie präsentiert, wenn möglich noch im November 2018.

3 Angebote öffentlicher Verkehr

In der Zwischenzeit ist ein „Reminder“ für den Vertrag ÖV inklusive erfolgt: Der Vertrag mit Engadin mobil ist bis und mit Sommer 2019 (31.10.2019) ausgeschrieben. Vereinzelt gewünscht ist eine Wählbarkeit für den Gast, mit oder ohne ÖV inklusive.

Die Vertreter des Vereins Parahotellerie Engadin St. Moritz sind mit der Gemeinde St. Moritz bezgl. Finanzierungsbeitrag des ÖV inklusive in Kontakt.

Aktuell laufen Verhandlungen zur Weiterführung des „Loipenpass mit ÖV“ ab Winter 2019/20: Dieses kombinierte Ticket soll auf einem vergünstigten Loipenpasses (Engadin Loipen) und beim ÖV neu auf einer Reduktion des Gästeabos von Engadin mobil basieren.

4 Kommunikation Angebote an Ferienwohnungsvermieter

Zur Akquisition und Beratung an die Ferienwohnungsvermieter arbeitet die ESTM AG zuhanden der Präsidenten IG FEWO/Verein Parahotellerie eine Übersicht aller Angebote für Ferienwohnungsvermieter aus, inklusive dem Snow-Deal.

5 Neukonzeption Webseiten, Vertrieb und Reservation

Die Vertriebs- und Reservationsplattformen wurden durch die ESTM AG neu ausgeschrieben. Am 5. September 2018 fand die Präsentation einer Auswahl der offerierenden Anbieter statt. An dieser Präsentation waren neben den verantwortlichen Personen der ESTM AG auch Vertreter des Verwaltungsrats, der Hotellerie, der Ferienwohnungsvermieter und externe Berater anwesend. Aus den Präsentationen hat sich dieses Gremium einstimmig für die Umsetzung einer Lösung mit dem Feriishop von SPOT, sowie mit den Vertriebspartnern STC und e-domizil ausgesprochen. Folgende Gründe gaben dabei den Ausschlag:

- Hohe Vertriebskompetenz von STC und e-domizil, auch in den Fernmärkten
- Feriishop ist eine massgeschneiderte Lösung zur Integration in Destinations-Webseiten, welche auch bereits in Davos und der Region Luzern im Einsatz ist.

e-Domizil hat nebst dem bestehenden Kommissionsmodell (12% e-domizil, 12% Web ESTM) ein zweites Angebot (15% / 10%) gemacht. Man ist sich einig, dass der Ansatz einheitlich bleiben soll, je günstiger, umso besser. Das Modell Objektinserat soll weiterhin CHF 65.-/Jahr kosten. Dieser Betrag ist nicht kostendeckend, die ESTM AG leistet einen zusätzlichen Beitrag um den Vertrieb dieses Modells zu finanzieren. Einzelvermieter welche direkt bei e-domizil ein Objektinserat abschliessen, bezahlen eine Jahresgebühr von CHF 350.-

Die Webseite stmoritz.com geht im Dezember 2018, die Webseite engadin.ch in der zweiten Winterhälfte 2018/19 online. Der Feriishop von Spot wird im Frühling 2019 aufgeschaltet.

6 Nachfolgelösung Info-Ordner und Info Engadin

Der Info-Ordner und das Info Engadin werden auf den Wintersaisonstart 2018/19 durch den „Engadin Guide“ bzw. „St. Moritz Travel Guide“ (Arbeitstitel) abgelöst. Der Guide dient zur Vorort-Information und erscheint einmal pro Saison (Winter und Sommer). Es gibt Ausgaben für einzelne Gemeinden (Pilot-Gemeinden) mit individuellen Seiten. Zur Finanzierung enthält der Guide Inserate.

- Der Guide wird über den Bestelllink beziehbar sein, für einzelne Ferienwohnungsvermieter über die Infostellen.
- Die bisherigen Infoordner können an die Infostellen retourniert werden.
- Die alle 14 Tage erscheinende Ausgabe des „Aktuell“ mit den Top Events und dem Veranstaltungskalender der Region bleibt bestehen.
- Ergänzend dazu wird die digitale Gästeplattform Tweebie für die ganze Destination eingeführt und damit der Info-Ordner auch online abgebildet.

7 Ausblick Informationsveranstaltung für Ferienwohnungsvermieter am 1.12.2018

ESTM plant die Informationsveranstaltung für Ferienwohnungsvermieter nach einem neuen Konzept durchzuführen. Neu gibt es Input-Referate mit anschliessenden Workshops. Die Themen der Workshops gehen aus der Einladung hervor. Die Tisch-Workshops werden durch einen Leiter geführt. Dazu ist die Anwesenheit der Präsidenten IG FEWO/Verein Parahotellerie nötig.

8 Varia

- Auf Wunsch der Ferienwohnungsvermieter prüft ESTM die Kommunikation Snow-Deal in Französisch zu erweitern, dies v.a. über die Webseite.
- Das Bestellformular für die vergünstigten Loipenpässe soll auch als Word-Datei zur Verfügung gestellt werden.
- Ab 2019 wird die IG FEWO Pontresina von Andrea Tramèr vertreten. Jan Steiner wird per 1.1.2019 Brand Manager Engadin bei ESTM.
- Martin Berthod stellt seine Nachfolge sicher.

Die nächste halbjährliche Besprechung Präsidenten IG FEWO/Verein Parahotellerie findet in der ersten April-Hälfte, vor Ostern statt. Wir werden Sie darüber wieder informieren.

Herzliche Grüsse
Engadin St. Moritz Tourismus AG

Sandro Bucher
Produktmanager Print und Projekte